

## Björn Gulden, CEO de Adidas, ressalta importância do mercado chinês e expressa otimismo sobre o crescimento futuro

Por Xinhua Chu Yi e Du Zheyu

Herzogenaurach, Alemanha, 13 ago (Xinhua) -- Björn Gulden, CEO da gigante mundial de roupas esportivas Adidas, sublinhou a importância do mercado chinês na estratégia global da empresa e expressou otimismo sobre o crescimento futuro e as oportunidades de investimento na China durante uma entrevista recente à Xinhua.

### A China é um mercado-chave para a Adidas

"A China é um mercado muito importante para nós. A China não é apenas um mercado-chave agora, mas também se tornará ainda mais crucial no futuro", disse Gulden na segunda-feira, ao receber 22 jovens jogadoras de futebol chinesas para uma sessão de treinamento intensivo de três semanas na sede da Adidas, **ibas bet** Herzogenaurach, e no clube Bayern de Munique.

### Esportes e intercâmbio na China

Gulden, um ex-jogador de futebol, ressaltou o papel crítico dos esportes no mundo desafiador de hoje. "Programas de intercâmbio como esse ajudam a construir pontes por meio do esporte", disse ele. "Continuaremos a investir **ibas bet** esportes na China."

### A China como mercado e base de fabricação

Ele também destacou o papel da China como um mercado vital e uma base chave de fabricação e fornecimento de produtos da Adidas. "A Adidas tem uma grande presença na China. É um mercado importante para nós **ibas bet** termos de vendas e produção", explicou Gulden.

### Forte desempenho da Adidas

De acordo com dados da empresa, a Adidas teve um aumento de 11% nas receitas neutras **ibas bet** moedas no segundo trimestre de seu ano fiscal de 2024 **ibas bet** comparação com o mesmo período do ano passado. As vendas na China, um dos mercados estratégicos mais importantes da Adidas, também registraram um crescimento substancial.

### "Na China, para a China"

Gulden atribuiu o forte desempenho da empresa ao seu foco nas necessidades do consumidor e reiterou o compromisso da Adidas com **ibas bet** estratégia "na China, para a China".

"Agora temos 50 designers **ibas bet** Shanghai. Tentamos produzir o que vendemos na China localmente, adotando tendências globais e atendendo às preferências locais", disse ele. "Nosso objetivo é criar produtos que atendam às necessidades locais, usando tecnologias avançadas

para garantir maior satisfação aos nossos consumidores."

## Confiança no potencial da China

Olhando para o futuro, Gulden expressou confiança no potencial da China, afirmando: "Se fizermos bem o nosso trabalho, na minha opinião, a China pode se tornar nosso mercado mais importante".

"Embora haja guerra, na minha impressão não sinto nenhum tipo de tensão", disse David Manini. A celebração marca o início da semana mais sombria do calendário cristão, que assinala a crucificação de Jesus na Sexta-feira Santa e **ibas bet** ressurreição no dia seguinte.

"Estou aqui porque amo Jesus Cristo", disse Jennifer Weedon, que viajou para os Estados Unidos.

---

### Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: ibas bet

Palavras-chave: **ibas bet - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-09-13