

# esportes de marca - symphonyinn.com

Autor: symphonyinn.com Palabras-clave: esportes de marca

---

## Editor's Note: Este artículo fue publicado originalmente por The Business of Fashion, socio editorial de Style.

( **esportes de marca E** ) - Se habla mucho sobre los precios en aumento de lujo, pero es en las subastas donde la moda se vende por las cifras más impactantes.

En 2024, un par de gafas de sol de Celine propiedad de Joan Didion se vendieron por R\$27,000; en 2024, un par de Levi's una vez usados por el fallecido cantante de Nirvana, Kurt Cobain, se vendieron por R\$412,750. El mes pasado, un Rolex incrustado de diamantes y con impresión de leopardo de Elton John se vendió por R\$176,400. Sin embargo, estas sumas son irrisorias en comparación con la venta del suéter negro de oveja de la princesa Diana, que se vendió por R\$1.14 millones el año pasado.

Los artículos de moda de los sets de TV, películas y hasta comerciales también pueden obtener precios altos. Este año alone, la bolsa "abrumadoramente capaz" de Burberry de "Succession" se vendió por R\$18,750; el traje que Nicole Kidman usó en su anuncio viral de AMC Theatres se vendió por R\$9,525. Una subasta de trajes y accesorios de "The Crown" generó una recaudación colectiva de R\$2.1 millones.

Durante la última década, la moda se ha convertido en una prioridad más alta para las casas de subastas superiores como Sotheby's, Bonhams y Christie's, desempeñando un papel clave en su estrategia para atraer a una nueva generación de clientes que pueden pujar en línea.

"Ahora, siempre y cuando tengas el dinero - y tienes que tener el dinero - cualquiera puede participar", dijo Lucy Bishop, especialista en bolsos y moda de Sotheby's.

Mientras que los precios de venta se hacen públicos, las casas de subastas mantienen algo parecido al sigilo de la profesión abogado-cliente cuando se trata de las identidades de sus pujadores.

Estos compradores tienden a encajar en unas pocas categorías: museos e instituciones, coleccionistas privados, comerciantes de vintage y fanáticos superiores. Algunos hacen sus compras con la esperanza de una importante ganancia de inversión, para otros, esa posibilidad es solo un bono. La mayoría atribuyen su deseo de poseerlos a alguna pasión a largo plazo - el ítem raro es solo parte del atractivo.

Los ítems más significativos históricamente - ya sea porque están relacionados con un diseñador en particular, una era en la historia de la moda o porque fueron usados por figuras como Audrey Hepburn o la princesa Diana - suelen ser adquiridos por instituciones como el Museo de Victoria y Alberto de Londres o el Metropolitano de arte de Nueva York. Incluso si son comprados por coleccionistas privados, aún pueden terminar en una exhibición de museo - en préstamo.

Las celebridades mismas a menudo hacen la compra: Lady Gaga y Kim Kardashian han comprado la ropa de Michael Jackson, por ejemplo. Ellas también hacen pública su compra, de alguna manera: la actriz Laverne Cox es conocida por exhibir su propia colección Mugler en la alfombra roja. De hecho, mucha de la ropa de archivo vista en las celebridades hoy en el día tiene pasado a través de subasta.

"Las subastas de moda han sido el secreto mejor guardado de los estilistas de Hollywood durante unas pocas décadas, pero ese secreto está ahora definitivamente afuera", dijo Bishop.

Las personas que persiguen ítems icónicos - sean propiedad de celebridades o no - lo hacen por pasión.

"Toma solo un apego particular a un diseñador específico", dijo Shannon Hoey, un distribuidor

de moda vintage cujo arquivo extenso foi adquirido em gran parte a través de subastas. Hoey trabalha con diseñadores en 3 referencias para sus colecciones y con estilistas para colocar piezas en la alfombra roja, en edito¿

## Estádios da Premier League gastam milhões **esportes de marca** jogadores antes da data limite de contabilidade

Contadores de determinados clubes da Premier League tiveram dificuldade **esportes de marca** sair cedo **esportes de marca** férias este verão. Quase £250m foi gasto **esportes de marca** jogadores **esportes de marca** apenas quatro dias no final de junho – mais do que o total do mercado de janeiro – levando à descrição de 30 de junho como um dia limite de transferência não oficial enquanto um combalaceio ocorreu para que os clubes se adequassem às regras de rentabilidade e sustentabilidade (PSR).

Os negócios mais chamativos foram certamente o número de transferências que ocorreram entre seis clubes que se acredita estarem mais **esportes de marca** perigo de exceder as perdas permitidas de £105m **esportes de marca** um período de três anos, começando **esportes de marca** julho de 2024. O Villa Aston, Chelsea, Leicester e Newcastle, além do Everton e do Forest Nottingham, ambos penalizados com deduções de pontos pela Premier League na última temporada após transgredirem as regras PSR, estavam especialmente ativos no mercado de transferências antes da data limite que marcou o fim do período de contabilidade **esportes de marca** que as finanças dos clubes são avaliadas.

### Negócios entre clubes **esportes de marca** risco de exceder as perdas permitidas

Os produtos da academia Tim Iroegbunam e Lewis Dobbin foram trocados **esportes de marca** negócios separados entre Everton e Villa por um relatório de £9m cada. Em seguida, o Villa, que registrou uma perda de £119m na última temporada, vendeu o jovem Omari Kellyman ao Chelsea por um relatório de £19m, com o defensor holandês Ian Maatsen se movendo no outro sentido por £37,5m. Enquanto isso, o Forest gastou mais de £30m com o meio-campista de 21 anos Elliot Anderson do Newcastle. O Chelsea também completou a assinatura de Kiernan Dewsbury-Hall por £30m do Leicester. Não há indicação de que algum dos clubes envolvidos tenha quebrado quaisquer regras, embora o CEO da Associação de Futebolistas Profissionais, Maheta Molango, tenha descrito a lacuna como "não sensata".

### Negociação inteligente ou manipulação?

"Os clubes têm sido muito inteligentes ao dizer que essas não são trocas, mas apenas negócios individuais assinados pouco depois um do outro", diz o especialista **esportes de marca** finanças de futebol Kieran Maguire ao Guardian. "Geralmente falando, não há nada que impeça eles de dizer, 'Tenho um jogador que você quer e vice-versa. Pensamos que o jogador seu vale £5m a mais do que o meu, então podemos concordar que os preços sejam £10m e £15m ou podemos concordar que sejam £25m e £30m'. De qualquer forma, você obtém essa diferença de £5m.

"Isso parece ser um impulso para essas transferências. E não há tal coisa como um preço justo: o Brighton pagou £32m por Yankuba Minteh do Newcastle e eles não têm problemas com PSR. Então, se é esse o preço para um jovem de 19 anos, poderia ser argumentado que algumas das outras negociações não parecem excessivas. Mas ele acabou de ter uma temporada espetacular com o Feyenoord."

O novo reforço do Everton, Tim Iroegbunam, é apresentado no Goodison Park.[como funciona o esporte virtual da bet365](#)[como funciona o esporte virtual da bet365](#)

Alguns dias antes do final de junho, a Premier League enviou uma carta a todos os seus clubes

para explicar suas regras sobre a avaliação justa de jogadores envolvidos **esportes de marca** transferências após "um grande número solicitar esclarecimento". Entende-se que mais de um havia levantado preocupações sobre o potencial de exploração do boquete, com a carta advertindo que parte da taxa de transferência teria que ser devolvida pelo clube vendedor se decidir que a taxa foi inflada.

"Qualquer transação acima de £1m está potencialmente sujeita a uma revisão do valor de mercado justo", acrescenta Maguire. "Mas as pessoas tentando concordar com um preço justo para um jogador têm um trabalho quase impossível. Não há preços listados para eles porque eles são todos únicos – não é como comprar um iPad."

No entanto, o diretor de governança da Premier League é esperado que investigue algumas das transferências recentes, tendo advertido que os clubes podem ser "solicitados a fornecer informações e evidências para ajudar na determinação de se a transação deve ser considerada como tendo sido conduzida à distância". Se não, "uma avaliação de mercado justo da transferência para determinar o valor que a transação pode ser aprovada será realizada".

Inscreva-se em Futebol Diário

Comece suas noites com a visão do Guardian sobre o mundo do futebol

**Aviso de Privacidade: As newsletters podem conter informações sobre caridades, publicidade online e conteúdo financiado por terceiros. Para mais informações, consulte nossa Política de Privacidade. Usamos o Google reCaptcha para proteger nosso site e a Política de Privacidade e os Termos de Serviço do Google se aplicam.**

após a promoção da newsletter

No entanto, as regras atuais de PSR são esperadas para serem substituídas no próximo ano por um novo teto de gastos com jogadores aprovado unanimemente pelos clubes **esportes de marca** maio, o que não necessariamente significa o fim para este tipo de transferência. Com os clubes esperados para poderem gastar um máximo de 85% de **esportes de marca** receita relacionada a custos de futebol, o que inclui taxas de transferência, salários e taxas de agentes, Maguire acredita que o sistema ainda pode ser aberto à manipulação. "Acho que o PSR **esportes de marca esportes de marca** forma atual provavelmente expirará **esportes de marca** 12 meses e então a Premier League vai adotar o modelo da Uefa que diz que você não pode gastar mais do que x% de suas receitas totais mais lucros com jogadores vendidos", ele diz.

"Então, novamente, há um incentivo para os clubes superestimar os lucros com a venda de jogadores. As regras da Uefa dizem que você pode gastar 70% de suas receitas mais jogadores vendidos podem ir para salários, taxas de agentes, amortizações e desvalorizações de jogadores, então ainda há muito escopo para se encaixar nos números com transações incomuns.

"Vimos isso com o Barcelona e a Juventus [em junho de 2024] quando trocaram [Miralem] Pjanic e Arthur por what parecia deals vastamente supervalorizados. Isso pode se tornar mais comum no futuro."

---

#### **Informações do documento:**

Autor: symphonyinn.com

Assunto: esportes de marca

Palavras-chave: **esportes de marca - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-07-16