

Eleições no Reino Unido: Alto risco para políticos conservadores

A queda de Michael Portillo **cbet aposta** 1997 ficou marcada como um momento famoso das eleições trabalhistas. Nestas eleições, podemos ver uma série de "grandes bichos" do Partido Conservador perdendo seus assentos, caso as pesquisas estejam corretas. Desde um ex-líder até o atual chanceler, aqui estão os conservadores sênior **cbet aposta** risco.

Iain Duncan Smith

Assento Chingford e Woodford Green
Maioria **cbet aposta 2024** 1,262
Desafiante Trabalhista

A maioria do ex-líder conservador tem se reduzido nas últimas eleições à medida que o distrito eleitoral se tornou mais jovem e diverso. Ele pode ser ajudado por uma briga trabalhista que resultou na deseleção do candidato anterior, Faiza Shaheen. Ela está concorrendo como independente, mas é improvável que isso seja o suficiente para salvar Duncan Smith.

Fator de risco: 4/5

Grupo con vínculos con el círculo interno de Trump gastó más de R\$90 millones en anuncios descritos como viles, racistas y transfóbicos en la segunda mitad de 2024

Un grupo de dinero oscuro con vínculos con el círculo interno de Trump gastó más de R\$90 millones en anuncios descritos como viles, racistas y transfóbicos en la segunda mitad de 2024, según nuevos registros fiscales obtenidos por Documented y el Guardián. La cantidad impresionante convierte al grupo, recién creado y con sede en el centro nervioso del movimiento Maga, en uno de los principales gastadores políticos en el último ciclo electoral, ya que parece estar preparándose para influir en los votantes con mensajes violentos y bigotados en 2024.

El grupo, llamado Ciudadanos por la Cordura, se formó a mediados de 2024 y rápidamente llamó la atención al inundar las ondas en estados clave y distritos de swing con anuncios profundamente ofensivos y a menudo engañosos. Algunos anuncios atacaron los derechos LGBTQ+ y atacaron a "Biden y sus aliados radicales" por apoyar "la guerra woke de los radicales de izquierda contra los deportes de niñas" y la "guerra woke sobre nuestros hijos". Otros representaron a inmigrantes latinos y los caracterizaron como delincuentes "que drenan sus cheques, arruinan sus escuelas, arruinan sus hospitales [y] amenazan a su familia", afirmando que "Joe Biden y los demócratas han borrado nuestra frontera sur".

Un anuncio presentó escena tras escena de delitos violentos que involucraban a personas negras, culpando de la perturbadora imaginación del "amor radical de izquierda con delincuentes".

Los anuncios racistas parecen formar parte de una estrategia más grande para intentar suprimir el voto entre las comunidades de color.

No hace mucho tiempo, este tipo de mensajería extrema se relegaría a los tableros de mensajes de derecha de Internet como 4Chan. Pero Ciudadanos por la Cordura incluso difundió estos anuncios durante la Serie Mundial, y los registros fiscales muestran que Ciudadanos por la Cordura gastó una asombrosa R\$93 millones en los últimos meses de 2024, con la gran mayoría de esos fondos destinados a pagos a firmas mediáticas externas por "publicidad y promoción".

Estos nuevos registros muestran que los intereses especiales adinerados están gastando cantidades increíbles de dinero en campañas de mensajería que normalizan el extremismo y difunden información patentemente falsa a los votantes en estados clave y distritos.

Los anuncios del grupo en 2024 atacaron a los demócratas y promovieron cuestiones divisivas de "guerra cultural", pero estaban cuidadosamente redactados para evitar desencadenar la presentación de informes financieros de campaña ese año. Estos registros fiscales ofrecen la primera mirada integral al gasto total del grupo el ciclo electoral pasado.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: cbet aposta

Palavras-chave: **cbet aposta - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-07-23