

Keane Duncan: el exjornalista que quiere ser el primer alcalde electo de York y North Yorkshire

La mayor batalla de éxito de perfil alto de Keane Duncan, antes de ser seleccionado como candidato conservador para ser el primer alcalde electo de York y North Yorkshire, fue como el periodista que dio a conocer la noticia de que Morrisons no vendería pasteles de carne a las personas en Middlesbrough antes de las 9 a.m.

"Esto se disparó, con millones y millones de visualizaciones", recuerda el joven de 29 años, quien trabajó para varios medios locales en el norte de Inglaterra antes de dejarlo todo para concentrarse en la política.

"Se convirtió en una sensación viral loca. Esa es mi legado giornalístico, todo lo demás que he hecho es irrelevante."

Duncan estuvo presente cuando los periódicos regionales se transformaron de cronistas en papel de la política local a editores en línea ansiosos de volverse virales en Facebook.

Ahora como político de tiempo completo - después de un tiempo como editor de noticias en el Daily Star cuando comparó a la ex primera ministra Liz Truss con una lechuga - Duncan está tratando de aplicar el mismo enfoque a la campaña política.

Esto incluye anunciar en Instagram su política no tory de nacionalizar el decadente pero simbólico Gran Hotel de Scarborough a través de una orden de compra forzosa.

"La mayor parte del tiempo, los políticos están rogando por una cobertura, pero esta vez los periodistas me estaban pidiendo detalles", dijo mientras conducía su camioneta por los límites de North Yorkshire la semana pasada. "Como periodista, tu trabajo es contar las historias de la gente. Mi trabajo es contar la historia de la región."

El riesgo es que este enfoque pueda eludir el periodismo tradicional de rendición de cuentas a los políticos. Pero podría reflejar simplemente la realidad de las campañas políticas en 2024: las audiencias de televisión, donde los programas de noticias están legalmente obligados a dar tiempo de antena a todos los candidatos, están en declive a largo plazo.

Alcanzar a los votantes en la era digital

Duncan espera conectarse con los votantes que son menos propensos que nunca a consumir los medios de comunicación tradicionales combinando el acercamiento ultra local cara a cara (visitará 1,000 comunidades en North Yorkshire en 100 días), algunas apariciones en medios tradicionales (la organizó un debate) y políticas sencillas diseñadas para volverse virales (estacionamiento gratuito en centros urbanos, hogares a mitad de precio).

El experiodista y candidato conservador, conocido por su enfoque original para hacer campaña, espera llegar a los votantes en una era digital, donde la venta de periódicos locales se derrumbó y los sitios web de noticias dependientes de la publicidad necesitan clics para mantenerse a flote.

(Xinhua/Yang Lei)

([saque da pixbet](#) por Dita Alangkara/POOL / Divulgação via Xinhua)

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: casinobet com

Palavras-chave: **casinobet com - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-08-19