

big bet online dublagem - symphonyinn.com

Autor: symphonyinn.com Palavras-chave: big bet online dublagem

Parentes de vítimas do estampíde fatal **big bet online dublagem** reunião religiosa hindu no norte da Índia culpam as autoridades por negligência

Familiares de vítimas do estampíde que ocorreu durante uma reunião religiosa hindu no norte da Índia acusam as autoridades de terem deixado seus entes queridos morrerem no lama e **big bet online dublagem** hospitais devido à falta de pessoal médico e ambulâncias.

Mais de 120 pessoas morreram na reunião de cerca de 250.000 pessoas realizada na terça-feira, à medida que os devotos se precipitavam, causando pânico, com muitos caindo no chão molhado.

A maioria das pessoas que morreram na reunião para um guru espiritual popular, conhecido como Bhole Baba, eram mulheres e crianças, pois o estampíde ocorreu **big bet online dublagem** uma seção exclusiva para mulheres.

Seis pessoas foram presas **big bet online dublagem** conexão com o estampíde

Na quinta-feira, a polícia disse que seis pessoas haviam sido presas. Os quatro homens e duas mulheres eram assessores de Baba que estavam envolvidos na organização do evento, mas fugiram quando o estampíde ocorreu, disse a polícia.

Permissão concedida para apenas 80.000 pessoas

De acordo com um relatório policial após o incidente, a permissão foi concedida apenas para 80.000 pessoas, mas mais de três vezes essa quantidade estava presente no local **big bet online dublagem** uma vila **big bet online dublagem** Hathras, com os organizadores locais sendo culpados por uma "multidão incontrolável".

Famílias procuram os mortos e feridos

No entanto, vários parentes de vítimas e testemunhas oculares acusaram a polícia, as autoridades e um hospital de serem lentos **big bet online dublagem** responder ao estampíde fatal, com as famílias tendo que escavar no lama para encontrar os mortos e feridos e levá-los a receber cuidados médicos devido à falta de ambulâncias, paramédicos e polícia no local.

Hari Singh, um trabalhador de construção de 54 anos de uma vila perto de Hathras, disse que **big bet online dublagem** esposa, Rekha, só foi salva devido à **big bet online dublagem** busca frenética por ela no pós-desastre.

Singh descreveu a corrida para a área do desastre, procurando um vislumbre da cor laranja do sari de **big bet online dublagem** esposa. "Não havia pessoal médico, polícia ou ambulância por perto," ele disse. "Eu passei por vários corpos sem vida e muitos feridos que estavam desesperadamente respirando fundo, e alguns estavam chorando e gemendo. Eu levantei as faces de várias pessoas que estavam sem vida e mesmo ajudando alguns feridos a se levantar."

Testemunhas relatam falta de atendimento médico e lentidão nas autoridades

Após perder quase a esperança, ele finalmente a encontrou inconsciente, meio enterrada no lama. Sem ajuda médica ou policial ao seu redor, ele a carregou **big bet online dublagem** seus braços e a levou para o hospital, onde os médicos disseram que **big bet online dublagem** vida havia sido salva na hora.

"Estou tão zangado, `` dúzias de pessoas poderiam ter sido salvas se os feridos tivessem sido levados aos hospitais a tempo ou se houvesse médicos à **big bet online dublagem** volta," disse Singh. Ele também alegou que **big bet online dublagem** esposa havia sido dispensada à força na manhã de quinta-feira sem receber tratamento adequado e ainda estava sofrendo dores terríveis **big bet online dublagem big bet online dublagem** coluna e costelas.

Outros descreveram como muitos dos feridos foram deixados **big bet online dublagem** hospitais sem atendimento devido à falta de camas e médicos, alegando que vários morreram devido à falta de atenção médica imediata.

Um médico, que falou sob condição de anonimato, disse que apenas oito médicos estavam trabalhando no hospital quando os feridos e os mortos começaram a chegar, e alegou que muitas mais vidas poderiam ter sido salvas se estivessem melhor equipados.

"O hospital estava ficando sem capacidade para lidar com tantos feridos e mortos," disseram. "Devido à falta de pessoal para enfrentar crises como essa, nós não pudemos fazer esforços adequados para reviver os pacientes."

Surya Prakash, o superintendente médico do hospital do distrito **big bet online dublagem** Hathras, disse que estava despreparado para enfrentar uma catástrofe **big bet online dublagem** tal escala. "Foi muito difícil para nós lidar com a situação devido ao pânico e à multidão no hospital," disse Prakash. "Foi difícil gerenciar a multidão e então tratar os pacientes."

O depósito de cadáveres do hospital, que geralmente só tem espaço para seis corpos, também rapidamente transbordou com os mortos. "Foi difícil para nós gerenciá-lo, e é por isso que cubos de gelo foram trazidos para gerenciar os corpos dos mortos," ele disse.

Anuj Kumar, de 31 anos, um morador que se precipitou para o local após assistir ao estampíde se desenrolar, disse que foi um dos vários moradores que usaram transporte local para levar os mortos e feridos ao hospital.

"Eu podia ver muitos no campo, gritando por ajuda, mas não havia ambulâncias," disse Kumar. Ele descreveu ter carregado 20 mulheres e crianças feridas **big bet online dublagem** riquixós, viajando para um hospital com três mulheres inconscientes **big bet online dublagem** um veículo. Mas ao chegar, ele disse que "não havia médicos e nem camas de hospital".

"Nós os colocamos no chão, pois não havia médicos para vê-los," disse Kumar. "Eles estavam vivos. Eu coloquei o ouvido **big bet online dublagem** seu peito, e seus corações estavam bateram; eles estavam respirando. Mas quando os médicos começaram a examiná-los, duas delas já estavam mortas, e outra também passou pouco depois."

Shailender Kumar, de Agra, estava **big bet online dublagem** trabalho quando seu tio o chamou com a notícia de que **big bet online dublagem** tia, Sangita, havia sido morta no estampíde. Eles alugaram um veículo e correram para o centro de trauma na cidade de Sikandra Rao.

"Eu entrei **big bet online dublagem** uma cena de carnificina. Parecia uma zona de guerra. Os feridos estavam lutando por suas últimas respirações. Havia pelo menos 100 ou mais corpos, alguns simplesmente estavam deitados desatendidos no chão, e alguns nos leitos. Não havia camas ou pessoal médico suficientes para atendê-los. Não via um único médico. Aqueles que lutavam por suas vidas não recebiam cilindros de oxigênio. Porque eles provavelmente não tinham.

"Estou indignado com a falta de responsabilidade diante de tal tragédia."

Reagindo a um {sp} viral de um homem carregando o corpo de um parente nos ombros, Kumar disse: "A situação era pior do que isso. As pessoas estavam suplicando por ajuda para levar os corpos de seus entes queridos para casa. Não há dignidade para nós, mesmo **big bet online dublagem** morte."

A localização do guru, cujo nome real é Narayan Sakar Vishwa Hari, permanece desconhecida

desde o incidente, mas uma declaração de seu advogado na quarta-feira acusou "elementos antissociais" de uma conspiração para causar pânico.

Editor's Note: Este artículo fue publicado originalmente por The Business of Fashion, un socio editorial de Style.

(**big bet online dublagem**) - Hace una década, los estampados vibrantes de Lilly Pulitzer estaban presentes en todos los campus universitarios de EE. UU., y un pop-up de su colaboración de 2024 con Target en Nueva York atrajo multitudes de compradores de la generación del milenio en la cima de su obsesión por el preppy moderno. Ese mismo año, las ventas aumentaron un 22 por ciento.

La moda ha pasado de esa estética, pero Lilly Pulitzer no lo ha hecho: en una era de lujo discreto, las imitaciones asequibles de los colores y patrones ruidosos favoritos de los residentes adinerados de Palm Beach, Florida, donde se fundó la marca hace 65 años, se ven fuera de lugar. Las ventas reflejan esa estancación, creciendo un 1 por ciento el año pasado a 343,5 millones de dólares.

Buscando dar inicio a la próxima era de la marca, este mes Lilly Pulitzer presentó un nuevo logotipo que conserva su característico tono de rosa brillante, pero ahora con una tipografía que parece sacada de la década de 1950, la década en que se fundó la marca.

Sin embargo, conectarse con una nueva generación requerirá más que una nueva fuente.

El gusto de la generación Z reina ahora, y tienen una idea muy diferente de lo que significa ser preppy. En lugar de vestidos sueltos, son grandes en blazers oversized y jeans holgados. En lugar de capitular completamente a los gustos de la generación Z, Lilly Pulitzer está apuntando a los clientes que "aman la marca que quizás no habían comprado en un tiempo", dijo la directora ejecutiva de la marca, Michelle Kelly. Eso incluye vestuario de ocasión, donde los colores brillantes y atrevidos todavía vuelan incluso en el momento de lujo discreto actual. En marzo, lanzó una colaboración con Badgley Mischka, con piezas que oscilan entre 400 y 700 dólares, frente a un punto de precio estándar de 100 a 300 dólares.

"Hay momentos en la cultura en los que las tendencias estarán a nuestro favor o menos", dijo Kelly. "Nuestra aproximación... es hacer lo que hacemos. Ese equilibrio de mantenernos firmes en quiénes somos, pero ser conscientes de los cambios".

Las mareas culturales también pueden estar volviendo a favor de Lilly Pulitzer una vez más. Palm Beach ha estado en aumento como destino de la moda en los últimos años, con marcas como Hill House Home, Nili Lotan y MyTheresa que organizan eventos y abren tiendas allí. Además, el estilo de Palm Beach de la década de 1960 ha estado en el centro de atención esta primavera en la serie de Apple TV "Palm Royale".

Más que eso, es una marca a la que muchas mujeres - desde las contemporáneas de Pulitzer hasta sus nietas que comparten sus compras de Lilly en TikTok - tienen un lugar especial en el corazón.

"Lilly es una de las pocas marcas en las que los clientes de todas las edades pueden acudir a un evento, comprar y no alarmarse de que alguien tres décadas mayor o más joven esté comprando", dijo Kelly. "Es realmente especial que todas las edades puedan tener afecto (por la marca)".

Fundada en 1959, la marca nació de un dilema enfrentado por su fundadora homónima: los residentes de Palm Beach Pulitzer y su esposo poseían varios huertos de naranjos, y Pulitzer operaba un puesto de zumo. constantemente encontraba manchas de zumo en su ropa, por lo que pidió a su sastre que hiciera un vestido con colores lo suficientemente brillantes como para ocultar las manchas. Fueron tan populares que comenzó a venderlos en el puesto de zumo, también.

Para la década de 1960, se habían convertido en algo así como un icono del vestuario estadounidense y eran especialmente un favorito de las mujeres bien nacidas como Jacqueline

Kennedy Onassis y la socialité Wendy Vanderbilt.

En 2010, la compañía fue adquirida por Oxford Industries, que también posee Tommy Bahama y Johnny Was, entre otras marcas, y ahora tiene su sede en Filadelfia. Pero mantiene firmes raíces en Palm Beach.

"Nada es más arraigado en un estético resort estadounidense que Lilly Pulitzer", dijo Robert Burke, director ejecutivo de la consultora de retail Robert Burke Associates. "Siempre se ha mantenido muy enraizada en esa mentalidad de Palm Beach".

Kelly ve la historia de la marca como una ventaja a la hora de conectar con un público más joven.

"La generación Z quiere autenticidad, y tenemos una historia de marca auténtica en la que nos apoyamos, y creo que eso nos distingue en el mercado abarrotado en este momento", dijo.

Sin embargo, es consciente de que la marca necesita empujar adelante, así como mirar al pasado. El cambio de logotipo es solo uno de los elementos de un "viaje de renovación de marca" que Lilly está actualmente llevando a cabo, dijo Kelly. El objetivo, agregó, es lograr el equilibrio adecuado entre honrar la historia de la marca y a sus clientes leales, al tiempo que la empuja lo suficiente como para que resuene con jóvenes consumidores.

"Solo vimos la oportunidad de que nuestra identidad visual y nuestra marca general se ajustaran a nuestras necesidades un poco mejor", dijo. El nuevo logotipo, creado por la diseñadora Robin Kramer, sintió que era un "gran equilibrio de mirar hacia atrás, pero un gran paso adelante" con una toma más moderna de una fuente tipográfica inspirada en el retro.

Además, la marca está apareciendo en nuevos espacios. Las colaboraciones han sido parte de la estrategia de la marca durante mucho tiempo; desde Target, acordó una asociación con Pottery Barn que aún está en curso. Este año, además de la colaboración con Badgley Mischka, lanzó un equipo con Natalie's Juice, vendiendo botellas de zumo de naranja con un etiqueta personalizada de Lilly Pulitzer. El guiño a la historia de la marca lo hizo una opción natural para sus consumidores más acérrimos, dijo Kelly.

La marca es predominantemente un negocio directo al consumidor, con el 85 por ciento de sus ventas procedentes de sus propios canales. Eso significa que está más aislada de los problemas mayoristas, pero más dependiente de su conexión directa con los consumidores. Con alrededor del 66 por ciento de sus ventas directas en línea, Lilly Pulitzer quiere crecer su presencia en ladrillo y mortero y tiene previsto abrir seis tiendas en 2024, incluida una nueva ubicación en Cranston, Rhode Island, que abrió sus puertas en abril. Para llegar a nuevos consumidores - y reconectar con los más antiguos - también está construyendo su presencia en TikTok, creando más cortes de sus anuncios para ejecutarlos en varias plataformas.

La esperanza es que todos estos ingredientes mantengan felices a los fieles seguidores de la marca de largo tiempo, pero atraigan a los clientes nuevos, también.

"A veces las marcas simplemente tienen períodos en los que vuelven a tener popularidad porque toman una dirección más fresca", dijo Burke. "No hay guión escrito para ello, pero ciertamente tiene huesos increíblemente buenos".

Este artículo fue publicado originalmente por The Business of Fashion, un socio editorial de Style. Lea más historias de The Business of Fashion aquí.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: big bet online dublagem

Palavras-chave: **big bet online dublagem - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-08-03