

Grupo de oito jornais dos EUA processa OpenAI e Microsoft por uso não autorizado de artigos jornalísticos

Um grupo de oito jornais dos EUA entrou com uma ação judicial contra a OpenAI, responsável pelo ChatGPT, e a Microsoft, alegando que as empresas de tecnologia tem se apropriado "milhões" de artigos jornalísticos protegidos por copyright sem permissão ou pagamento, para treinar seus chatbots de Inteligência Artificial.

O New York Daily News, Chicago Tribune, Denver Post e outros jornais apresentaram a ação judicial na terça-feira **bet3635** um tribunal federal de Nova York.

"Gastamos bilhões de dólares coletando informações e reportando notícias **bet3635** nossas publicações e não podemos permitir que a OpenAI e a Microsoft expandam o manual do Big Tech de roubar nosso trabalho para construir seus próprios negócios às nossas custas", afirmou um comunicado de Frank Pine, editor executivo do MediaNews Group e Tribune Publishing.

Os demais jornais que participam da ação judicial são o Mercury News, Denver Post, Orange County Register e St Paul Pioneer-Press do MediaNews Group e o Orlando Sentinel e South Florida Sun Sentinel da Tribune Publishing. Todos os jornais pertencem à Alden Global Capital.

A Microsoft se recusou a comentar na terça-feira. A OpenAI não respondeu imediatamente a uma solicitação de comentários.

Em dezembro, o New York Times processou tanto a OpenAI quanto a Microsoft por motivos semelhantes, alegando que a criação e o treinamento do ChatGPT envolviam o uso ilegal de material protegido por copyright. O jornal disse que o produto das empresas "amplifica a capacidade do Times fornecer esse serviço".

Ganni: la marca dinamarquesa que triunfa en el mundo de la moda

Estamos en medio de agosto de 2024 y la 8 marca de it-girl danesa Ganni está organizando una fiesta para celebrar la última noche de la semana de la moda 8 de Copenhague. En una sala escondida detrás de una pista de baile abarrotada, Paloma Elsesser, la modelo de talla grande 8 de Nueva York que abrió el desfile de Ganni horas antes, está dominando el karaoke y Ditte Reffstrup, la directora 8 creativa, está bailando en la barra.

Una celebración de otra era

Los diseñadores independientes luchan. El cierre de Matches Fashion en marzo 8 fue seguido por anuncios de que The Vampire's Wife y Mara Hoffman cerrarían. Roksanda había presentado una notificación de intención 8 de nombrar un administrador, un destino evitado solo por la entrada de un comprador. Todos ofrecen prendas juguetonas y son, 8 de muchas formas, a pesar de precios más altos, pares de Ganni. Pero la marca danesa, que Reffstrup asumió en 8 2009 junto con su esposo, Nikolaj, tiene motivos para estar alegre.

| Año | Emisiones de CO2 (en %) |
|-----------------|-------------------------|
| 2024 (baseline) | 100% |
| 2024 | 93% |

La marca está presente en 8 más de 600 minoristas en todo el mundo y tiene 70 tiendas conceptuales en Europa, Norteamérica y Asia. La etiqueta 8 #GanniGirls, una tarjeta de

presentación social para cualquiera que lleve la marca, ha sido utilizada más de 111,000 veces en 8 Instagram. Laura du Rusquec, la ex directora adjunta de Balenciaga, fue nombrada CEO. En 2024, la firma de inversión LVMH-apoyada 8 L Catterton compró el 51% de la empresa. El año pasado, Ganni lanzó una serie de colaboraciones de alto perfil 8 que incluyeron a Barbour, New Balance y Dr Martens y en mayo de este año una línea en colaboración con 8 Elsesser.

La fórmula del éxito de Ganni

Si no has oído hablar de Ganni, seguramente lo has visto. Durante varios años ha 8 sido la marca preferida de una cierta profesional joven y sofisticada, ofreciendo prendas fáciles de usar, femeninas que pueden usarse 8 en la oficina y para el viaje en bicicleta después, o para una cena después.

Fiel a la forma escandinava, Ganni 8 también es grande en sostenibilidad. Ha establecido la ambiciosa meta de reducir sus emisiones a la mitad para 2027 y, 8 según su último informe de responsabilidad (la marca evita la palabra "sostenibilidad" debido al uso excesivo) en 2024, las emisiones 8 de carbono de Ganni fueron un 7% más bajas que en un punto de referencia de 2024 – a pesar 8 del crecimiento de los ingresos en un promedio del 18%. Es un logro impresionante que llega a tiempo con la 8 publicación de The Ganni Playbook: How to Get Started Creating a Responsible Business, un manifiesto de negocios sostenibles disponible ahora.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: bet3635

Palavras-chave: **bet3635 - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-07-23