

Liz Truss enfrenta desafíos al intentar ganarse a los estadounidenses

La secretaria de Relaciones Exteriores del Reino Unido, Liz Truss, visitó Washington D.C. la semana pasada para presentar su libro "Diez Años para Salvar al Oeste". Sin embargo, muchos estadounidenses tienen dificultades para identificarla. En un sondeo informal, la mayoría de los estadounidenses encuestados dijeron no conocer a Truss o no saber quién es.

Truss intentó impresionar a su audiencia en el think tank Heritage Foundation con comentarios sobre las relaciones anglo-americanas. Sin embargo, su broma sobre el "mayor logro" de Gran Bretaña no fue bien recibida.

El desafío de ser desconocido

El reto de Liz Truss es captar la atención con su mensaje cuando la mayoría de los estadounidenses desconocen quién es. Blur, la banda británica de rock que actuó en el festival Coachella, enfrentó un desafío similar. El cantante Damon Albarn perdió la paciencia cuando el público no participó en una canción popular.

La falta de reconocimiento

A pesar de sus esfuerzos, ni los periódicos estadounidenses The New York Times y The Washington Post cubrieron el lanzamiento del libro de Truss. El libro tampoco figura entre los más vendidos en Amazon en los Estados Unidos. Por lo tanto, el aviso de Truss, sin importar cuál fuera, probablemente será ignorado en los Estados Unidos.

Huawei se recupera en China y se acerca a Apple en el mayor mercado de smartphones del mundo

Huawei no solo está haciendo una reaparición triunfal en China, sino que también está a punto de adelantar a Apple en el mayor mercado de smartphones del mundo.

El conglomerado con sede en Shenzhen, que ha sido un punto de disputa en la creciente rivalidad entre Washington y Beijing, registró un crecimiento del 70% interanual en las ventas de smartphones en China en el primer trimestre, mientras que las ventas de Apple disminuyeron más del 19%, según Counterpoint Research.

"Las ventas de Apple se mantuvieron inactivas durante el trimestre, ya que el regreso de Huawei ha impactado directamente a Apple en el segmento premium", dijo Ivan Lam, analista senior de investigación de Counterpoint.

El fabricante de iPhone, que lideró el mercado de smartphones de China con una participación de casi el 20% en el primer trimestre de 2024, ha caído al tercer puesto en los primeros tres meses de este año, según Counterpoint. Su participación de mercado ahora es del 15,7%, mientras que la de Huawei ha saltado al 15,5%, desde el 9,3% del año pasado.

El popular teléfono inteligente Mate 60 Pro de Huawei llamó la atención el año pasado cuando el gobierno de los EE. UU. solicitó más información sobre el modelo, que incluye un procesador sofisticado. Su debut sorprendió a los expertos de la industria que cuestionaron cómo la empresa

podría adquirir tal chip, ya que los EE. UU. han impuesto restricciones a China para restringir el acceso a la tecnología de chips extranjera por motivos de seguridad nacional.

Los datos de Counterpoint llegan días después de que otra firma de investigación de mercado, IDC, dijera que las ventas mundiales de smartphones de Apple habían caído un 10% en el primer trimestre, principalmente por una pérdida de impulso en China.

China es el mercado más grande después de los EE. UU. para Apple, pero la empresa se enfrenta a un momento desafiante en la segunda economía más grande del mundo. Los consumidores chinos, que antes considerarían a Apple, ahora se están volviendo hacia las marcas chinas.

En general, las ventas de smartphones en China crecieron un 1,5% en el primer trimestre, según Counterpoint. Los fabricantes nacionales de teléfonos inteligentes Vivo y Honor fueron las dos primeras marcas por participación de mercado.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: slots casino

Palavras-chave: **slots casino - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-08-04