

mr jack aplicativo - symphonyinn.com

Autor: symphonyinn.com Palavras-chave: mr jack aplicativo

Nova Zelândia anuncia lei histórica para proibir fumar para as futuras gerações

A Nova Zelândia está à beira de uma lei histórica que veta o fumo para as gerações futuras, um plano que, de acordo com os apoiadores, salvará milhares de vidas, reduzirá as desigualdades de saúde e poupará ao sistema de saúde centenas de milhões de dólares.

A legislação pioneira, que entra em vigor em 2024, aumentará progressivamente a idade legal para fumar para impedir que as pessoas nascidas depois de 1 de janeiro de 2009 alguma vez possam comprar legalmente cigarros, além de uma série de outras medidas para tornar o fumo menos acessível e afetivo.

Ascensão e queda da lei histórica da Nova Zelândia

A história começa em 2010, quando o governo neozelandês lançou o plano "Smokefree Aotearoa New Zealand 2025" com o objetivo de reduzir as taxas de tabagismo para menos de 5% para todos os grupos populacionais em 2025.

Desde então, as taxas de tabagismo diárias caíram para 6,8% em 2024 de 15,8% em 2013. No entanto, as desigualdades persistem: o tabagismo entre os povos Maori é muito maior, com 17,1% em 2024, em comparação com 11,6% entre os não-Maori e não-Pacíficos.

No entanto, há esperança. Em 2024, o antigo ministro associado à saúde, Ayesha Verrall, foi incumbido de elaborar um plano para banir o fumo. O plano incluiria uma drástica redução da quantidade legal de nicotina em produtos derivados do tabaco, a venda apenas em lojas especiais de tabaco e a redução do número de lojas autorizadas a vender cigarros de 6.000 para apenas 600 no país.

Os cálculos indicam que as novas medidas salvariam milhares de vidas e bilhões de custos de saúde.

Embora tenha sido elogiada pelos profissionais de saúde, a lei foi recebida com oposição de negócios e lojistas, temendo que as novas medidas afetassem os seus rendimentos. A indústria do tabaco também protestou, com a maioria dos protestos vindo de pequenos comerciantes que sentiam que a lei destruiria os seus negócios.

Lobby da Tabaco

Apesar das proibições sobre a interferência da indústria do tabaco nos processos legislativos, uma investigação da estação radiotelevisiva pública RNZ descobriu que o grupo declaradamente contrário ao banimento do tabaco, Salve Nossas Mercadorias, era financiado pela British American Tobacco New Zealand e Imperial Brands - duas das maiores fabricantes de tabaco do mundo.

Ativistas de saúde advertem de que a indústria está uma vez mais usando as suas redes de "ativistas" para minar as tentativas de reduzir o tabagismo.

Descubriendo la era de Modi: un recuento de los diez años de liderazgo del Primer Ministro de India

Tal como el lejano rugido de un helicóptero se acercaba, estallidos de júbilo emergieron de las multitudes reunidas en espera. Para el momento en que el primer ministro de la India finalmente pisó el escenario, profundamente inclinado mientras vestía elegantemente un kurta blanco y chaleco melocotón y con una barba recortada cuidadosamente, los cánticos habían alcanzado un volumen ensordecedor: "Modi, Modi, Modi."

Estas escenas, en un mitin de campaña en las afueras de la ciudad de Meerut en Uttar Pradesh, se han repetido en todo el país en las últimas semanas mientras el primer ministro Modi y su Partido Bharatiya Janata (BJP) buscan ganar un tercer mandato en las elecciones de la India, que comienzan el 19 de abril y duran seis semanas.

Los analistas y las encuestas han predicho ampliamente que Modi regresará al poder cuando los resultados de las elecciones se cuenten el 4 de junio.

Si el BJP podrá ganar la misma fuerte mayoría que en 2024 sigue siendo una incógnita. Pero en Meerut, el status reverencial que muchos indios han otorgado a su primer ministro fue vívidamente evidente. Algunos llamaron a que gobernara la India durante los próximos 50 años, otros hablaron de él como una figura casi sagrada. Muchos wore masks of his face.

"Él proyecta un cierto hechizo mesiánico en sus votantes", dijo Dwaipayan Bhattacharyya, profesor de ciencia política en la Universidad Jawaharlal Nehru en Delhi. "Es esa combinación de poder político y percibida divinidad en su persona lo que permite al BJP presentarlo como uno que está más allá del escrutinio."

La marca Modi: el ascenso de un líder político y religioso

No hay duda de que los diez años de Modi en el poder han dejado una marca indeleble en el país. Para algunos, es la historia optimista de la India que se eleva para convertirse en la economía de más rápido crecimiento del mundo, buscada por líderes poderosos Occidentales y corporaciones multinacionales; de un buen gobierno y avances tecnológicos que han beneficiado al público; y de la India librándose de la política de élites y las "cadenas de los colonizadores" al reclamar su grandeza civilizacional hindú histórica.

Sin embargo, para otros, es una historia de retroceso democrático y creciente autoritarismo; de capitalismo de amiguismo y un abismo creciente entre ricos y pobres; de la erosión de la libertad de los medios y la independencia judicial; ataques a la secularidad, las instituciones liberales y la sociedad civil; de islamofobia públicamente tolerada y creciente persecución estatal de minorías, principalmente los 200 millones de musulmanes de la India.

El estatus de Modi, lo que muchos llaman un "culto a la personalidad", ha continuado aumentando exponencialmente mientras el espacio para la crítica a él, ya sea en los medios, la investigación académica o incluso en programas de televisión ficticios, ha seguido disminuyendo drásticamente. Notablemente, no ha dado una sola conferencia de prensa en 10 años. "La oposición a Modi se pinta como oposición al país en sí", dijo Bhattacharyya.

Tal es el poder de "la marca Modi" que el BJP se sienta firmemente a la sombra de su poderoso líder. El rostro y el nombre de Modi se adjuntan a casi todos los programas de bienestar del gobierno y son visibles en cada publicación gubernamental y hasta en las raciones de alimentos y certificados de vacunación contra el Covid del pueblo. El primer ministro se refiere a sí mismo en tercera persona en discursos y a menudo se dirige a la gente como "Modi k paraivar" ["La familia de Modi"]. El manifiesto electoral del partido ni siquiera se llamaba "Garantía de Modi".

"Modi es muy consciente de sí mismo", dijo un figura del BJP que prefirió permanecer en el anonimato debido a las repercusiones de discutir al primer ministro con los medios. Los describió como propenso a responder preguntas con "largas, importantes historias".

"Pero el ego de Modi es lo que le da la capacidad de tener esta gran visión de lo que India se convertirá", agregaron. "Está hablando de sentar las bases para el país durante los próximos 1,000 años."

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: mr jack aplicativo

Palavras-chave: **mr jack aplicativo - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-08-04