

Canelo Álvarez: El boxeador constante en medio del cambio

La escena del boxeo ha cambiado. HBO y Showtime ya no existen. Excampeones como Roy Jones, Bernard Hopkins, Andre Ward y los hermanos Klitschko han dejado el cuadrilátero. Los grandes combates tienden a migrar a Arabia Saudita.

A través de todo esto, ha habido una constante: Canelo Álvarez.

El sábado por la noche, Canelo ganó una decisión unánime sobre Jaime Munguia en una emocionante pelea en el T-Mobile Arena en Las Vegas. Para aquellos que les gusta su boxeo sin adornos, la victoria consolidó su estatus como la figura destacada de esta era.

Canelo se convirtió en profesional en 2005 a la tierna edad de 15 años. 19 años después, ha elaborado un récord de 61-2-2 (39 KO) que incluye victorias sobre Gennady Golovkin (en dos ocasiones), Danny Jacobs, Sergey Kovalev, Billy Joe Saunders, Caleb Plant, Shane Mosley, Miguel Cotto y Erislandy Lara. Él posee todos los cuatro cinturones importantes de 168 libras y ha ganado títulos mundiales en pesos que van desde las 154 hasta las 175 libras. Forbes lo clasifica como el quinto atleta mejor pagado del mundo.

El camino a Canelo-Munguia

El camino a Canelo-Munguia fue largo y sinuoso. El último septiembre, Canelo dominó a Jermell Charlo en la primera pelea de lo que se suponía era un acuerdo de tres peleas con Premier Boxing Champions. Esa pelea fue en Showtime-PPV y generó aproximadamente 700,000 compras. Charlo luchó por sobrevivir, no por ganar, y dijo después: "Estoy orgulloso de mí mismo: no me noqueó."

Entonces, el 17 de octubre, Paramount anunció que estaba cerrando el departamento deportivo de Showtime y ya no transmitiría boxeo. Luego, el 7 de diciembre, PBC y Amazon anunciaron que Prime Video distribuiría los eventos de PBC Pay-Per-View en una base no exclusiva y también transmitiría una serie de "tarjetas de campeonato de boxeo PBC gratuitas" que solo se mostrarían en Amazon en los Estados Unidos.

El objetivo de Amazon es construir una plataforma de pago por evento en vivo para eventos diversos. Su relación con PBC es una primera incursión en ese mundo. No tiene interés en desempeñar el tipo de papel que HBO y Showtime desempeñaron en el boxeo. Tomará y distribuirá el producto que se le da.

El acuerdo da a PBC una gran plataforma para el boxeo. Prime Video tiene más de 150 millones de suscriptores en los Estados Unidos. Pero hasta la fecha, Amazon no ha brindado mucho empuje de mercadeo para las peleas de pago por evento de PBC. Y las tarjetas "gratuitas" aún no han comenzado.

Se suponía que Canelo sería un jugador clave en los espectáculos de pago por evento de PBC en Amazon.

El reloj de Tim Hetherington: un fotógrafo que impulsa la historia

Tim Hetherington solía preocuparse mucho por el tiempo. Este era su tema en cada asignación [caça níqueis jogos](#) gráfica, su principal objeción: ¿cuánto tiempo tenía? Nunca entendía por qué un escritor tenía una hora completa con un tema, mientras que el fotógrafo tenía que disparar

alrededor de los bordes, recogiendo 10 minutos aquí y allá. "Espera, espera", solía decir, cada vez que me atrevía a apresurarlo. Él tenía un trabajo importante que hacer. Absolutamente se negó a ser apresurado.

Tim y yo éramos colegas a finales de la década de 1990 cuando ambos estábamos en la revista Big Issue. La oficina editorial era como una familia disfuncional: todos luchando por su esquina y la mayoría aprendiendo sobre la marcha. Para algunos de nosotros, era el hogar, pero Tim solo estaba de paso, encaminado a lugares más salvajes y mayores glorias. Se unió a convoyes rebeldes en África occidental, acampó junto a los GI en Afganistán y registró los primeros brotes de la Primavera Árabe. Ganó un cuarteto de premios World Press Photo y recibió una nominación al Oscar por Restrepo, el documental de guerra que hizo con el autor estadounidense Sebastian Junger, basado en sus 15 meses incrustados en el Valle Korengal de Afganistán. En asignación, su enfoque era metódico y deliberado. En la vida, se apresuraba a las cosas.

Una historia cautivadora

Ahora llega Storyteller para dar un giro adicional a la línea de tiempo al unir a Hetherington en la historia. Esta exposición repleta, en el Imperial War Museum de Londres, presenta sus [caça níqueis jogos](#) gráficas y películas, sus diarios y cámaras. Las imágenes de Tim nos cuentan historias vibrantes sobre hombres y mujeres en la primera línea. Pero indirectamente, implícitamente, también nos cuentan su historia.

La exposición guía al visitante sin contemplaciones, paso a paso, desde su trabajo temprano en Liberia, a través de Sierra Leona y Afganistán, todo el camino hasta sus últimos días en Misrata, cubriendo la guerra civil libia.

Una visión diferente

La estereotipo del fotógrafo de guerra es el de un buscador de emociones fuertes, un caballo suelto, hablando en las líneas laterales como un Dennis Hopper desquiciado en Apocalypse Now. Pero Tim no era así. Era serio y desdeña los halagos, diligente y ético. Vino al conflicto a través del trabajo humanitario y esto se refleja en sus imágenes, que están más interesadas en el software militar que en el hardware, fascinadas por los engranajes humanos en la máquina y las relaciones entre ellos.

Así que se siente atraído por lo que de otra manera podría ser descartado como detalles menores: el joven rebelde exhausto con su granada de mano sobre el mostrador; el capitán de aspecto duro que acuna a un pequeño perro que ha adoptado; los soldados aburridos que luchan en el suelo del cuartel.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: investloto quina

Palavras-chave: **investloto quina - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-08-10