

aposta final copa - symphonyinn.com

Autor: symphonyinn.com Palavras-chave: aposta final copa

Resumo: A máquina de lucro da indústria de publicação acadêmica e a exploração do trabalho gratuito de pesquisadores

A indústria de publicação acadêmica comercial é uma máquina de lucro bilionária que explora o trabalho gratuito de pesquisadores e desvia fundos públicos. As cinco principais editoras – Elsevier, Wiley, Taylor & Francis, Springer Nature e SAGE – têm receitas anuais de bilhões e margens de lucro que chegam a 40%, superando mesmo as gigantes tecnológicas como o Google. No entanto, os acadêmicos fazem quase todo o trabalho significativo para produzir esses artigos sem remuneração. Eles fazem a pesquisa, escrevem os artigos, avaliam a qualidade e editam as revistas.

O custo exorbitante da indústria de publicação acadêmica

Não apenas essas editoras não pagam os pesquisadores por seu trabalho; elas também vendem acesso a essas revistas para as mesmas universidades e instituições que financiam a pesquisa e o trabalho editorial inicialmente. As universidades precisam de acesso às revistas porque essas são onde a maioria da pesquisa de ponta é disseminada. No entanto, o custo de se inscrever nestas revistas tornou-se tão caro que algumas universidades têm dificuldade **aposta final copa** pagá-las. Consequentemente, muitos pesquisadores (além do público **aposta final copa** geral) permanecem bloqueados por portais de pagamento, incapazes de acessar as informações que precisam. Se a universidade ou biblioteca de que você faz parte não estiver inscrita nas principais revistas, baixar um artigo pago por portais de pagamento **aposta final copa** filosofia ou política pode custar entre £30 e £40.

O estrangulamento comercial na publicação acadêmica e seus danos à cultura intelectual e científica

O estrangulamento comercial na publicação acadêmica está causando danos consideráveis à nossa cultura intelectual e científica. Enquanto a desinformação e a propaganda se espalham livremente online, a pesquisa e a erudição genuínas permanecem atrás de portais e proibitivamente caras. Durante alguns anos, trabalhei como editor da Philosophy & Public Affairs, uma das principais revistas **aposta final copa** filosofia política. Foi fundada **aposta final copa** 1972 e publicou pesquisas de filósofos renomados como John Rawls, Judith Jarvis Thomson e Peter Singer. Muitas das ideias mais influentes **aposta final copa** nosso campo, sobre temas que vão desde o aborto e a democracia até a fome e o colonialismo, começaram nas páginas dessa revista. No entanto, nossa equipe editorial e nossa diretoria decidimos renunciar **aposta final copa** massa este ano.

Lançando uma revista verdadeiramente de acesso aberto

Estávamos doentes do esquema de publicação acadêmica e decidimos tentar algo diferente. Queríamos lançar uma revista que realmente fosse de acesso aberto, garantindo que qualquer pessoa pudesse ler nossos artigos. Isso será publicado pela Open Library of Humanities, um editor sem fins lucrativos financiado por um consórcio de bibliotecas e outras instituições.

Quando a publicação acadêmica é executada **aposta final copa** uma base sem fins lucrativos, ela funciona 8 razoavelmente bem. Esses editores prestam um serviço real e geralmente vendem o produto final a um preço razoável à **aposta final copa** 8 própria comunidade. Então, por que não há mais deles?

O impacto insidioso da publicação acadêmica comercial

Para responder a isso, precisamos voltar 8 algumas décadas, quando os editores comerciais começaram a comprar revistas de editoras universitárias. Explorando **aposta final copa** posição de monopólio, eles então 8 aumentaram significativamente os preços. Hoje, uma assinatura da biblioteca para uma única revista nas humanidades ou ciências sociais geralmente custa 8 mais de £1,000 por ano. Pior ainda, os editores frequentemente "empacotam" revistas juntas, forçando bibliotecas a comprar aquelas que não 8 desejam para ter acesso às aquelas que desejam. Entre 2010 e 2024, as universidades do Reino Unido pagaram mais de 8 £1bn **aposta final copa** assinaturas de revistas e outras taxas de publicação. Mais de 90% dessas taxas foram para os cinco principais 8 editores comerciais (UCL e Manchester gastaram mais de £4m cada).

Ainda mais chocante é o fato de que esses editores às 8 vezes cobram dos autores pela "privilegio" de publicar **aposta final copa** suas revistas. Nos últimos anos, grandes editores começaram a oferecer artigos 8 "de acesso aberto" que são gratuitos para ler. No superfície, isso pode soar como uma melhoria bem-vinda. No entanto, os 8 editores lucrativos fornecem acesso aberto aos leitores apenas cobrando aos autores, geralmente milhares de libras, para publicar seus próprios artigos. 8 Quem acaba pagando essas taxas de publicação substanciais? Novamente, as universidades. Em 2024, as instituições de ensino superior do Reino 8 Unido pagaram mais de £112m aos cinco principais editores para garantir a publicação **aposta final copa** aberto para seus autores.

Uma alternativa: universidades, 8 bibliotecas e agências de financiamento acadêmico financiando diretamente as revistas

Essa tendência está tendo um impacto insidioso na produção de conhecimento. 8 Os editores comerciais são incentivados a tentar publicar o maior número possível de artigos e revistas, pois cada artigo adicional 8 traz lucro. Isso levou a uma proliferação de revistas de "junk" que publicam pesquisas falsas e aumentou a pressão sobre 8 revistas rigorosas para relaxar seus controles de qualidade. Nunca foi tão evidente que a publicação lucrativa simplesmente não se alinha 8 com os objetivos da pesquisa acadêmica.

Estados Unidos é eliminado da Copa América com derrota de 1-0 para o Uruguai

A derrota aumentará a pressão sobre a Federação de Futebol dos EUA para demitir o técnico Gregg Berhalter antes da Copa do Mundo **aposta final copa** solo americano **aposta final copa** 2026.

Gol de Olivera dá vitória ao Uruguai

O Uruguai marcou no 66º minuto quando Nicolás de la Cruz chutou uma falta no meio-campo. Matt Turner defendeu a cabeçada de Ronald Araújo, mas o rebote caiu para Mathías Olivera e ele chutou para o gol.

Olivera parecia estar **aposta final copa** posição de impedimento no primeiro chute, mas o gol foi mantido após uma revisão de {sp}.

Classificação do Grupo C

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: aposta final copa

Palavras-chave: **aposta final copa - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-08-07