

# afun apostas esportivas

Autor: [symphonyinn.com](https://symphonyinn.com) Palavras-chave: afun apostas esportivas

---

## Resumo:

**afun apostas esportivas : Junte-se à revolução das apostas em [symphonyinn.com](https://symphonyinn.com)! Registre-se agora e descubra oportunidades de apostas inigualáveis!**

erentes raças. Inclui seis apostas duplas, quatro apostas triplas e um acumulador plo. Este sistema permite que o apostador obtenha lucros de pequenas apostas. No , estão envolvidos resultados de várias raças, o que pode ser um desafio para prever precisão. Qual é a Estratégia de Corrida de Cavalos Mais Rentável? Um abrangente... plaidhorse-com: 20

---

## conteúdo:

## afun apostas esportivas

### Martine Rose Traece Su Estilo Gritty de Londres en Milán

Con volantes esparcidos por el suelo, barreras metálicas cubiertas con plástico reciclado y una disposición esporádica de sillas de plástico en un espacio de arte tenue al sur del centro de Milán, la diseñadora de moda masculina británica Martine Rose eludió la pulcritud a menudo asociada con la capital de la moda italiana, dando a los invitados un sabor del encanto áspero de su natal North London en su lugar.

"Quería que fuera un poco desordenado", dijo Rose antes del desfile del domingo que marcó su debut en el calendario de la Semana de la Moda de Milán después de años de presentar su etiqueta en Londres. "Quiero que la gente entre en él y haya esta belleza pero no de una manera reconocible al instante".

Este punto de partida subvertido es una firma de larga data de la marca de Rose y una que sin duda ha contribuido a que sea una de las diseñadoras más buscadas e influyentes de su generación.

Además de dirigir su negocio - uno que ha permanecido independiente desde su lanzamiento en 2007 hasta que The Tomorrow Group invirtió en 2024 - ha asesorado detrás de escena para importantes casas de moda como Balenciaga, ha sido finalista para el prestigioso Premio LVMH de Moda, entre muchos otros, y ha recogido el codiciado trofeo de Diseñador de Moda Masculina del Año en los Premios de la Moda 2024.

Para su desfile de primavera-verano 2025, continuó desafiando los conceptos tradicionales de masculinidad y los códigos clásicos de confección. Dedicado a "expresiones de belleza engendradas a partir de cosas como la alteración, el humor y el sexo", según las notas del desfile, la colección vio camisetas con puntadas de sobrehilado vestidas con shorts de tartán y calcetines de red; una "camisa de fiesta" con los retratos de los miembros del equipo de estudio de Rose y sus familias; y la confección llevada fuera de proporción con cinturas ajustadas y chaquetas de doble botonadura con hombros anchos vestidas con pantalones de cuero con cremallera delante "para un fácil acceso".

"Hay una familiaridad subvertida pero nunca pretendo que las cosas sean impactantes", explicó.

"Las cosas que pongo en la pasarela realmente pienso que son propuestas reales para hombres". Caso en cuestión, las camisas deportivas y los cárdigans de color rosa neón que venían perfectamente metidos en faldas de tubo.

"Hay algo extrañamente más radical en un hombre que lleva una falda de tubo y estoy curioso sobre por qué, porque no hay nada particularmente radical sobre la longitud seria y vemos shorts

y kilts de esa longitud", dijo Rose. "Estas son las preguntas que encuentro realmente interesantes, no sobre género sino sobre ropa. Y los hombres se ven increíbles con ello".

En un giro más, se administraron prótesis nasales a todos los modelos, cada uno de los cuales fue elegido en la calle en Milán. Rose hace esto para todos sus desfiles, reafirmando la importancia del "héroe local", una frase que apareció como logotipos en gorras y corbatas de seda.

Milán es un anfitrión bastante adecuado para la marca de Rose, ya que los dos comparten un sentido de intriga a primera vista. Mientras que la austera arquitectura de Milán famosamente oculta sus jardines escondidos y una cálida hospitalidad, el escenario confrontacional y la actitud externa de los desfiles de Rose son portales a una conversación creativa que tiene la comunidad en su corazón. Como nota Rose sobre Milán, "se revela lentamente".

Que Rose optara por mostrar su colección en Milán esta temporada (tras mostrar en Florencia y París previamente) en lugar de Londres, supone otro golpe para el calendario de hombres de la British Fashion Council (BFC) que una vez fue un hervidero de talento emergente pero que ha perdido una serie de marcas clave como JW Anderson, A-Cold-Wall y Wales Bonner, en otros desfiles de la semana de la moda en los últimos seis años.

"Podrías pensar que volvería y apreciaría más Londres, pero de hecho me hace darme cuenta de lo que Londres ha perdido y sigue perdiendo", dijo en referencia a lo que ve como una falta de inversión en la industria. "Cada otra ciudad europea parece tomarlo en serio y eso me entristece. Y luego, por supuesto, encima de Brexit, es realmente una desgracia para todo el sector creativo".

A pesar del valor directo de la industria de la moda del Reino Unido para la economía del Reino Unido, que asciende a casi £21 mil millones (aproximadamente R\$27 mil millones), según la BFC, y los graduados de la moda que ocupan puestos importantes en las casas de moda internacionales durante décadas, Rose dijo, "es increíblemente frustrante y deprimente que no se le dé la importancia que merece. Tan pronto como tienes algún tipo de éxito y reconocimiento, tienes que irte a París o a Italia para ser visto, la cosa natural es irse de Londres y es ridículo".

"Hay [diseñadores] que hacen cosas realmente interesantes, solo que no reciben apoyo de ninguna parte para hacerlo", continuó. "Los alquileres son imposibles, no reciben subvenciones...es difícil de mantener en su propio pie, lo que es realmente duro".

Tras la recepción entusiasta en el desfile del domingo, parece que la pérdida de Londres es la ganancia de Milán.

## **Executivos de tecnología necesitan "confesar" el daño causado por sus plataformas, dice el primer ministro**

El primer ministro, Anthony Albanese, criticó a las empresas de redes sociales por ser "arrogantes" e "irrelevantes" después de que Meta, dueña de Facebook e Instagram, dijera que no creía que las redes sociales dañaran a los niños.

Albanese hizo estas declaraciones después de que la ejecutiva de Meta, Antigone Davis, le dijera a una comisión parlamentaria en Canberra que la compañía no pensaba que las redes sociales hubieran causado daño a los niños.

### **La respuesta de Albanese**

"Meta está mostrando cuán desconectados y arrogantes son", dijo Albanese a los reporteros el sábado. "Todo padre sabe que las redes sociales pueden tener un impacto dañino en la salud mental de los jóvenes, en la exclusión social, en el acoso escolar que puede ocurrir en línea, en el acoso que también puede ocurrir en línea y en el peligroso acoso en línea".

El comité parlamentario está investigando el impacto de las redes sociales en la sociedad

australiana. Davis fue una de las ejecutivas de tecnología que compareció en la comisión el viernes, donde fue cuestionada sobre el impacto de las redes sociales en la salud mental de los jóvenes.

"No creo que las redes sociales hayan dañado a nuestros niños", dijo Davis.

"Los problemas de salud mental de los adolescentes son complejos y multifactoriales".

Un diputado liberal, Andrew Wallace, le dijo a Davis durante la comisión que "no puede ser tomado en serio ... cuando dice que los productos de Meta no están dañando a los jóvenes australianos".

Davis también dijo a la comisión que no pensaba que Facebook o Instagram debieran lanzar sistemas de verificación de edad.

Dijo que las restricciones de edad deberían ser manejadas por las tiendas de aplicaciones y sistemas operativos en lugar de las redes sociales, agregando que los jóvenes intentarían eludir reglas estrictas.

Albanese estuvo de acuerdo en que las compañías habían estado engañando al público australiano, diciendo que habían mostrado una "actitud contumaz" hacia las preocupaciones de los padres.

"Es por eso que, cuando los padres están preocupados por el impacto de las redes sociales, se desesperarán de que estos gigantes de las redes sociales digan 'nada que ver, no hay problema'", dijo Albanese a Weekend Sunrise.

"Hay un problema y necesitan asumir su responsabilidad en el mantenimiento de la cohesión social".

---

#### **Informações do documento:**

Autor: symphonyinn.com

Assunto: afun apostas esportivas

Palavras-chave: **afun apostas esportivas**

Data de lançamento de: 2024-08-28