

Na nova Nação Indígena do Kawartha Lakes tem suas origens **sportcenter** uma fraude e reivindicação ilegítima de terras, alegam sete chefes locais

Título: A nova Nação Indígena do Kawartha Lakes tem suas origens **sportcenter** uma fraude e reivindicação ilegítima de terras, alegam sete chefes locais

A sede da Kawartha Lakes First Nation fica ao lado de uma estrada secundária a 100 milhas ao nordeste de Toronto. Entre avisos de venda de veículos todo-terreno e mensagens à mão nos três prédios, cartazes condenam a corrupção do governo. No centro do lote, perto de placas com a "Igreja do Vermelho-branco" e a "Caverna do Chefe Willy", uma tenda tipi de 26 pés de altura. Ao lado de estandartes que homenageiam as mulheres indígenas desaparecidas e assassinadas e as vítimas do sistema escolar residencial canadense, a bandeira confederada flutua suavemente no vento.

Para seus 20 membros, este é o coração do Canadá para o primeiro povo. No entanto, sete chefes indígenas locais afirmam que este é o local de uma fraude sem remorso que ameaça cair sobre seus direitos constitucionais adquiridos com dificuldade.

O aumento da reivindicação de identidade indígena e o uso de símbolos indígenas pela extrema-direita canadense alarmam os chefes locais

Nos últimos anos, o Canadá tem enfrentado uma onda de casos de "Pretendianismo" - **sportcenter** que pessoas falsamente reivindicam identidade indígena. Além disso, o uso de símbolos e slogans indígenas tem se tornado cada vez mais comum entre os extremistas da direita canadense.

Data Evento

2024 Casos de "Pretendianismo" aumentam no Canadá

2024 Extremistas da direita canadense usam símbolos indígenas

Os membros da Kawartha Lakes First Nation argumentam que estão isentos de leis e impostos, ressoando o discurso do movimento de cidadãos soberanos extremistas. A emergência do grupo tem levantado preocupações sobre como grupos podem usar a identidade indígena para reivindicar terras ou exigir concessões dos governos locais e provinciais.

Martine Rose Traece Su Estilo Gritty de Londres en Milán

Con volantes esparcidos por el suelo, barreras metálicas cubiertas con plástico 4 reciclado y una disposición esporádica de sillas de plástico en un espacio de arte tenue al sur del centro de 4 Milán, la diseñadora de moda masculina británica Martine Rose eludió la pulcritud a menudo asociada con la capital de la 4 moda italiana, dando a los invitados un sabor del encanto áspero de su natal North London en su lugar.

"Quería que 4 fuera un poco desordenado", dijo Rose antes del desfile del domingo que marcó su debut en el calendario de la 4 Semana de la Moda de Milán después de años de presentar su etiqueta en Londres. "Quiero que la gente entre 4 en él y haya esta belleza pero no de una manera reconocible al instante".

Este punto de partida subvertido es una 4 firma de larga data de la marca de Rose y una que sin duda ha contribuido a que sea una 4 de las diseñadoras más buscadas e influyentes de su

generación.

Además de dirigir su negocio - uno que ha permanecido independiente desde su lanzamiento en 2007 hasta que The Tomorrow Group invirtió en 2024 - ha asesorado detrás de escena para importantes casas de moda como Balenciaga, ha sido finalista para el prestigioso Premio LVMH de Moda, entre muchos otros, y ha recogido el codiciado trofeo de Diseñador de Moda Masculina del Año en los Premios de la Moda 2024.

Para su desfile de primavera-verano 2025, continuó desafiando los conceptos tradicionales de masculinidad y los códigos clásicos de confección. Dedicado a "expresiones de belleza engendradas a partir de cosas como la alteración, el humor y el sexo", según las notas del desfile, la colección vio camisetas con puntadas de sobrehilado vestidas con shorts de tartán y calcetines de red; una "camisa de fiesta" con los retratos de los miembros del equipo de estudio de Rose y sus familias; y la confección llevada fuera de proporción con cinturas ajustadas y chaquetas de doble botonadura con hombros anchos vestidas con pantalones de cuero con cremallera delante "para un fácil acceso".

"Hay una familiaridad subvertida pero nunca pretendo que las cosas sean impactantes", explicó. "Las cosas que pongo en la pasarela realmente pienso que son propuestas reales para hombres". Caso en cuestión, las camisas deportivas y los cárdigans de color rosa neón que venían perfectamente metidos en faldas de tubo.

"Hay algo extrañamente más radical en un hombre que lleva una falda de tubo y estoy curioso sobre por qué, porque no hay nada particularmente radical sobre la longitud sería y vemos shorts y kilts de esa longitud", dijo Rose. "Estas son las preguntas que encuentro realmente interesantes, no sobre género sino sobre ropa. Y los hombres se ven increíbles con ello".

En un giro más, se administraron prótesis nasales a todos los modelos, cada uno de los cuales fue elegido en la calle en Milán. Rose hace esto para todos sus desfiles, reafirmando la importancia del "héroe local", una frase que apareció como logotipos en gorras y corbatas de seda.

Milán es un anfitrión bastante adecuado para la marca de Rose, ya que los dos comparten un sentido de intriga a primera vista. Mientras que la austera arquitectura de Milán famosamente oculta sus jardines escondidos y una cálida hospitalidad, el escenario confrontacional y la actitud externa de los desfiles de Rose son portales a una conversación creativa que tiene la comunidad en su corazón. Como nota Rose sobre Milán, "se revela lentamente".

Que Rose optara por mostrar su colección en Milán esta temporada (tras mostrar en Florencia y París previamente) en lugar de Londres, supone otro golpe para el calendario de hombres de la British Fashion Council (BFC) que una vez fue un hervidero de talento emergente pero que ha perdido una serie de marcas clave como JW Anderson, A-Cold-Wall y Wales Bonner, en otros desfiles de la semana de la moda en los últimos seis años.

"Podrías pensar que volvería y apreciaría más Londres, pero de hecho me hace darme cuenta de lo que Londres ha perdido y sigue perdiendo", dijo en referencia a lo que ve como una falta de inversión en la industria. "Cada otra ciudad europea parece tomarlo en serio y eso me entristece. Y luego, por supuesto, encima de Brexit, es realmente una desgracia para todo el sector creativo".

A pesar del valor directo de la industria de la moda del Reino Unido para la economía del Reino Unido, que asciende a casi £21 mil millones (aproximadamente \$27 mil millones), según la BFC, y los graduados de la moda que ocupan puestos importantes en las casas de moda internacionales durante décadas, Rose dijo, "es increíblemente frustrante y deprimente que no se le dé la importancia que merece. Tan pronto como tienes algún tipo de éxito y reconocimiento, tienes que irte a París o a Italia para ser visto, la cosa natural es irse de Londres y es ridículo".

"Hay [diseñadores] que hacen cosas realmente interesantes, solo que no reciben apoyo de ninguna parte para hacerlo", continuó. "Los alquileres son imposibles, no reciben subvenciones...es difícil de mantener en su propio pie, lo que es realmente duro".

Tras la recepción entusiasta en el desfile del domingo, parece que la pérdida de Londres es la

ganancia de Milán.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: sportcenter

Palavras-chave: **sportcenter - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-08-30