

{k0} - bet365 3 vias

Autor: symphonyinn.com Palabras-clave: {k0}

Coldplay anuncia álbum "Moon Music" con producción sostenible de vinilos

La banda británica Coldplay se propone crear el vinilo más ecológicamente sostenible hasta la fecha, para su nuevo álbum "Moon Music".

Cada copia de 140g de "Moon Music", lanzada el 4 de octubre, será fabricada a partir de nueve botellas de plástico recuperadas de residuos de consumo. Para una edición especial "notebook", el 70% del plástico ha sido interceptado por la organización ambiental sin fines de lucro The Ocean Cleanup desde el río Las Vacas, Guatemala, evitando que ingrese al Golfo de Honduras y al Océano Atlántico.

Reducción de emisiones de carbono y uso de plástico reciclado

La banda afirma que reducirá las emisiones de carbono en comparación con la producción regular de vinilos de 140g en un 85%, y evitará la fabricación de 25 toneladas de plástico virgen. Las copias en CD se fabricarán con un 90% de plástico reciclado, con una reducción del 78% en las emisiones en comparación con la fabricación tradicional de CD.

Iniciativa ecológica y reducción del impacto de las giras

Esta iniciativa se produce junto con el intento de Coldplay de reducir el impacto ambiental de las giras, ya que la banda continúa su gira mundial Music of the Spheres, que ahora es la tercera gira con mayor recaudación de todos los tiempos.

La banda ha reducido su huella de carbono en un 59% en comparación con su gira mundial anterior. Además de intentar evitar los viajes en avión siempre que sea posible, se implementaron soluciones tecnológicas creativas, como "pistas de baile cinéticas" que aprovechan la energía del movimiento de la multitud.

Colaboración con Max Martin y sencillo principal

"Moon Music" será el décimo álbum de estudio de Coldplay, en una discografía que se remonta a su debut de 2000 "Parachutes". La banda ha vuelto a trabajar con Max Martin, el productor de su álbum anterior Music of the Spheres y uno de los más grandes productores de pop de todos los tiempos, quien ha participado en 27 éxitos número 1 en los EE. UU.

El primer sencillo de "Moon Music", "feelslikeimfallinginlove", se lanzará el viernes 21 de junio. Probablemente se presentará en su actuación principal en el Festival Glastonbury el 29 de junio.

Otros artistas y producción sostenible de vinilos

Otros artistas también intentan reducir el impacto ambiental de la producción de vinilos, como Billie Eilish, quien utilizó vinilo reciclado - hecho de sobrantes de la producción tradicional de vinilos - para el lanzamiento de su álbum reciente Hit Me Hard and Soft.

En una entrevista de marzo con Billboard, Eilish lamentó cómo "algunos de los artistas más grandes del mundo [están] haciendo 40 paquetes de vinilos diferentes que tienen cosas únicas

diferentes solo para hacerte seguir comprando más. Es tan derrochador". Más tarde agregó en Instagram: "No estaba señalando a nadie, son problemas sistémicos a nivel industrial".

Partilha de casos

Coldplay anuncia álbum "Moon Music" con producción sostenible de vinilos

La banda británica Coldplay se propone crear el vinilo más ecológicamente sostenible hasta la fecha, para su nuevo álbum "Moon Music".

Cada copia de 140g de "Moon Music", lanzada el 4 de octubre, será fabricada a partir de nueve botellas de plástico recuperadas de residuos de consumo. Para una edición especial "notebook", el 70% del plástico ha sido interceptado por la organización ambiental sin fines de lucro The Ocean Cleanup desde el río Las Vacas, Guatemala, evitando que ingrese al Golfo de Honduras y al Océano Atlántico.

Reducción de emisiones de carbono y uso de plástico reciclado

La banda afirma que reducirá las emisiones de carbono en comparación con la producción regular de vinilos de 140g en un 85%, y evitará la fabricación de 25 toneladas de plástico virgen. Las copias en CD se fabricarán con un 90% de plástico reciclado, con una reducción del 78% en las emisiones en comparación con la fabricación tradicional de CD.

Iniciativa ecológica y reducción del impacto de las giras

Esta iniciativa se produce junto con el intento de Coldplay de reducir el impacto ambiental de las giras, ya que la banda continúa su gira mundial Music of the Spheres, que ahora es la tercera gira con mayor recaudación de todos los tiempos.

La banda ha reducido su huella de carbono en un 59% en comparación con su gira mundial anterior. Además de intentar evitar los viajes en avión siempre que sea posible, se implementaron soluciones tecnológicas creativas, como "pistas de baile cinéticas" que aprovechan la energía del movimiento de la multitud.

Colaboración con Max Martin y sencillo principal

"Moon Music" será el décimo álbum de estudio de Coldplay, en una discografía que se remonta a su debut de 2000 "Parachutes". La banda ha vuelto a trabajar con Max Martin, el productor de su álbum anterior Music of the Spheres y uno de los más grandes productores de pop de todos los tiempos, quien ha participado en 27 éxitos número 1 en los EE. UU.

El primer sencillo de "Moon Music", "feelslikeimfallinginlove", se lanzará el viernes 21 de junio. Probablemente se presentará en su actuación principal en el Festival Glastonbury el 29 de junio.

Otros artistas y producción sostenible de vinilos

Otros artistas también intentan reducir el impacto ambiental de la producción de vinilos, como Billie Eilish, quien utilizó vinilo reciclado - hecho de sobrantes de la producción tradicional de vinilos - para el lanzamiento de su álbum reciente Hit Me Hard and Soft.

En una entrevista de marzo con Billboard, Eilish lamentó cómo "algunos de los artistas más grandes del mundo [están] haciendo 40 paquetes de vinilos diferentes que tienen cosas únicas

diferentes solo para hacerte seguir comprando más. Es tan derrochador". Más tarde agregó en Instagram: "No estaba señalando a nadie, son problemas sistémicos a nivel industrial".

Expanda pontos de conhecimento

Coldplay anuncia álbum "Moon Music" con producción sostenible de vinilos

La banda británica Coldplay se propone crear el vinilo más ecológicamente sostenible hasta la fecha, para su nuevo álbum "Moon Music".

Cada copia de 140g de "Moon Music", lanzada el 4 de octubre, será fabricada a partir de nueve botellas de plástico recuperadas de residuos de consumo. Para una edición especial "notebook", el 70% del plástico ha sido interceptado por la organización ambiental sin fines de lucro The Ocean Cleanup desde el río Las Vacas, Guatemala, evitando que ingrese al Golfo de Honduras y al Océano Atlántico.

Reducción de emisiones de carbono y uso de plástico reciclado

La banda afirma que reducirá las emisiones de carbono en comparación con la producción regular de vinilos de 140g en un 85%, y evitará la fabricación de 25 toneladas de plástico virgen. Las copias en CD se fabricarán con un 90% de plástico reciclado, con una reducción del 78% en las emisiones en comparación con la fabricación tradicional de CD.

Iniciativa ecológica y reducción del impacto de las giras

Esta iniciativa se produce junto con el intento de Coldplay de reducir el impacto ambiental de las giras, ya que la banda continúa su gira mundial Music of the Spheres, que ahora es la tercera gira con mayor recaudación de todos los tiempos.

La banda ha reducido su huella de carbono en un 59% en comparación con su gira mundial anterior. Además de intentar evitar los viajes en avión siempre que sea posible, se implementaron soluciones tecnológicas creativas, como "pistas de baile cinéticas" que aprovechan la energía del movimiento de la multitud.

Colaboración con Max Martin y sencillo principal

"Moon Music" será el décimo álbum de estudio de Coldplay, en una discografía que se remonta a su debut de 2000 "Parachutes". La banda ha vuelto a trabajar con Max Martin, el productor de su álbum anterior Music of the Spheres y uno de los más grandes productores de pop de todos los tiempos, quien ha participado en 27 éxitos número 1 en los EE. UU.

El primer sencillo de "Moon Music", "feelslikeimfallinginlove", se lanzará el viernes 21 de junio. Probablemente se presentará en su actuación principal en el Festival Glastonbury el 29 de junio.

Otros artistas y producción sostenible de vinilos

Otros artistas también intentan reducir el impacto ambiental de la producción de vinilos, como Billie Eilish, quien utilizó vinilo reciclado - hecho de sobrantes de la producción tradicional de vinilos - para el lanzamiento de su álbum reciente Hit Me Hard and Soft.

En una entrevista de marzo con Billboard, Eilish lamentó cómo "algunos de los artistas más grandes del mundo [están] haciendo 40 paquetes de vinilos diferentes que tienen cosas únicas

diferentes solo para hacerte seguir comprando más. Es tan derrochador". Más tarde agregó en Instagram: "No estaba señalando a nadie, son problemas sistémicos a nivel industrial".

comentário do comentarista

Coldplay anuncia álbum "Moon Music" con producción sostenible de vinilos

La banda británica Coldplay se propone crear el vinilo más ecológicamente sostenible hasta la fecha, para su nuevo álbum "Moon Music".

Cada copia de 140g de "Moon Music", lanzada el 4 de octubre, será fabricada a partir de nueve botellas de plástico recuperadas de residuos de consumo. Para una edición especial "notebook", el 70% del plástico ha sido interceptado por la organización ambiental sin fines de lucro The Ocean Cleanup desde el río Las Vacas, Guatemala, evitando que ingrese al Golfo de Honduras y al Océano Atlántico.

Reducción de emisiones de carbono y uso de plástico reciclado

La banda afirma que reducirá las emisiones de carbono en comparación con la producción regular de vinilos de 140g en un 85%, y evitará la fabricación de 25 toneladas de plástico virgen. Las copias en CD se fabricarán con un 90% de plástico reciclado, con una reducción del 78% en las emisiones en comparación con la fabricación tradicional de CD.

Iniciativa ecológica y reducción del impacto de las giras

Esta iniciativa se produce junto con el intento de Coldplay de reducir el impacto ambiental de las giras, ya que la banda continúa su gira mundial Music of the Spheres, que ahora es la tercera gira con mayor recaudación de todos los tiempos.

La banda ha reducido su huella de carbono en un 59% en comparación con su gira mundial anterior. Además de intentar evitar los viajes en avión siempre que sea posible, se implementaron soluciones tecnológicas creativas, como "pistas de baile cinéticas" que aprovechan la energía del movimiento de la multitud.

Colaboración con Max Martin y sencillo principal

"Moon Music" será el décimo álbum de estudio de Coldplay, en una discografía que se remonta a su debut de 2000 "Parachutes". La banda ha vuelto a trabajar con Max Martin, el productor de su álbum anterior Music of the Spheres y uno de los más grandes productores de pop de todos los tiempos, quien ha participado en 27 éxitos número 1 en los EE. UU.

El primer sencillo de "Moon Music", "feelslikeimfallinginlove", se lanzará el viernes 21 de junio. Probablemente se presentará en su actuación principal en el Festival Glastonbury el 29 de junio.

Otros artistas y producción sostenible de vinilos

Otros artistas también intentan reducir el impacto ambiental de la producción de vinilos, como Billie Eilish, quien utilizó vinilo reciclado - hecho de sobrantes de la producción tradicional de vinilos - para el lanzamiento de su álbum reciente Hit Me Hard and Soft.

En una entrevista de marzo con Billboard, Eilish lamentó cómo "algunos de los artistas más grandes del mundo [están] haciendo 40 paquetes de vinilos diferentes que tienen cosas únicas

diferentes solo para hacerte seguir comprando más. Es tan derrochador". Más tarde agregó en Instagram: "No estaba señalando a nadie, son problemas sistémicos a nivel industrial".

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: {k0}

Palavras-chave: **{k0}** - **bet365 3 vias**

Data de lançamento de: 2024-08-17

Referências Bibliográficas:

1. [site dicas apostas futebol](#)
2. [sportingbet aposta minima](#)
3. [betmotion e confiavel](#)
4. [aposta placar futebol](#)