

Restaurante Zand Katwijk não serve apenas comida e bebida: oferece "tiros" de proteção solar também

O restaurante de praia Zand Katwijk não é apenas um local para alimentação e bebidas - ele também oferece "tiros" de proteção solar.

Ele é um dos 160 estabelecimentos de hospitalidade nos Países Baixos que participam de um novo esquema de prevenção de queimaduras solares. Embora o pequeno, úmido e ventoso país não seja conhecido por seus climas tropicais, os holandeses têm uma das taxas de diagnóstico mais altas da Europa para melanoma, o câncer de pele mais letal.

"Eles pesquisaram diferentes tipos de câncer e onde eles ocorrem, e uma das conclusões foi que locais como Katwijk têm mais câncer de pele do que o normal", disse Dirk Schipper, o quarto da **aposta1** família a dirigir este negócio. "As pessoas vêm aqui para sol, mar e areia... mas as coisas têm mudado **aposta1** nossos 94 anos."

Recentemente, os clientes às vezes pediam um esguicho de creme solar, então quando uma seguradora de saúde criou 100.000 promoções de "tiros" de fator 30 neste junho, Schipper encomendou três caixas, vendendo as garrafas de 30ml ao preço de €2.99. "As pessoas o chamam de salvador de vidas", disse. "Temos um clima marítimo moderado, então o vento frequentemente esfria as coisas, mas ao mesmo tempo os raios solares estão realmente fortes. Sem perceber, você pode se torrar ao ponto de queimar. Oferecer isso deve ser tão normal quanto oferecer um guardanapo."

'Os lugares como Katwijk têm mais câncer de pele do que o normal': Dirk Schipper, dono do restaurante de praia Zand.

[ht bet365](#)

Uma pessoa **aposta1** cinco nos Países Baixos terá uma forma de câncer de pele **aposta1** **aposta1** vida, de acordo com a Organização Holandesa de Câncer Compreensiva (IKNL). É o tipo mais comum, representando 52% dos casos e crescendo mais rápido do que a população envelhece - causando preocupação entre as instituições de caridade como KWF Sociedade Holandesa de Câncer, autoridades holandesas e seguradoras que pagam a conta.

Mais holandeses não estão morrendo de câncer de pele - provavelmente devido a bons diagnósticos e tratamento - mas os custos estão aumentando. A seguradora de saúde por trás do esquema acredita que 95% dos casos poderiam ser prevenidos pelo uso adequado de proteção solar.

O cuidado de saúde nos Países Baixos é fornecido por meio de seguros de saúde obrigatórios, por empresas particulares e o governo regula o que deve estar **aposta1** um "básico" seguro de saúde. A Zilveren Kruis é um dos principais provedores.

As autoridades locais, clubes esportivos e escolas também estão instalando dispensadores de creme solar **aposta1** locais públicos como praias e parques para incentivar o uso mais amplo. Mas pesquisas recentes sugerem que as varandas dos restaurantes são um local-chave onde as pessoas estão propensas a se queimar.

[ht bet365](#)

No Zand Katwijk, a cliente Petra Hoogeveen, 71 de Leiden, disse que tanto **aposta1** mãe quanto seu filho experimentaram câncer de pele. "As pessoas que vivem **aposta1** países mais quentes como a Espanha tentam evitar o sol, mas nós não: nós vamos **aposta1** busca do sol", disse. "Eu

não vou muito ao sol, porque acho que é muito quente... mas eu não uso creme solar de verdade."

A empresa de passeios de barco, bike e caminhadas Dagje Den Haag **aposta1** Haia encomendou 100 tubos. Rogier Soetekouw, o dono, disse que seu pessoal é incentivado a usar chapéus e proteção solar. "É lógico levar isso à praia, mas você também precisa disso na cidade", disse.

Dermatologista Dr Daniel Kadouch e fundador da Tenue Soleil, um fabricante de roupas UV que criou o creme solar para a campanha, disse: "Acho que é uma combinação entre o índice UV que aumentou nos últimos 10, 20 anos, mas também é muito sobre estilo de vida. Nós tentamos educar as pessoas sobre a proteção solar ser uma combinação de medidas: ficar fora do sol durante as horas de pico, tentar cobrir o máximo da pele com roupas ... incluindo chapéu e óculos de sol, e então para a pele exposta restante, aplique um FPS de 30 ou superior e reaplique."

"A Fundação Americana de Câncer de Pele está muito clara sobre a ligação entre queimadura solar e câncer de pele: se você tiver cinco ou mais queimaduras solares, especialmente durante a infância, [isso] duplica o risco. Pesquisas da Universidade de Maastricht sobre a psicologia da proteção solar mostraram que um terço das pessoas ainda se queima com o sol."

Dr Arjan van Dijk, um pesquisador do instituto de saúde pública RIVM que aconselhou o ministério da saúde sobre uma campanha de educação sobre o câncer de pele, disse que embora as causas precisas sejam difíceis de estabelecer, os números estão crescendo devido a uma população **aposta1** idade avançada com um acúmulo de danos na pele.

"A questão começa com os holandeses sendo afortunados por terem uma expectativa de vida **aposta1** aumento: isso é a causa maior da tendência do câncer de pele", disse. "Somos semelhantes aos dinamarqueses e escoceses: muitas pessoas têm um tipo claro de pele que lhe dá uma desvantagem neste assunto. E os holandeses tendem a gostar do sol, então, assim que começa a ser primavera, nós todos corremos para fora e nos expostos!"

[ht bet365](#)

Uma história de má tempo é uma razão para o comportamento social **aposta1 relação ao sol, de acordo com Prof Peter Jan Margry, historiador cultural na Universidade de Amsterdã.**

"Os holandeses sempre têm a sensação de que estão perdendo o sol porque é um céu tão nublado, está sempre chovendo e nós nunca fechamos nossas cortinas", disse. "Eu vivi **aposta1** Roma e todo mundo mantém suas persianas e cortinas fechadas para manter fora o sol - mas os holandeses querem a luz dentro, devido à falta de sol."

Mas à medida que o cambio climático traz tempo mais quente, ondas de calor e secas, alguns acreditam que é necessária uma mudança cultural. "Não estamos dizendo que o comportamento de bronzeamento ou comportamento de férias seja culpado", disse van Dijk, "mas o conselho que damos para mudar o comportamento é o único volante que temos para desviar este petroleiro, anos à frente."

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: aposta1

Palavras-chave: **aposta1 - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-09-09