

Editor's Note: Inscríbese a Royal News, nuestra nueva newsletter semanal que le ofrece lo último sobre la familia real, lo que están haciendo en público y lo que sucede detrás de las paredes del palacio.

Una de las colecciones más grandes de pertenencias de la princesa Diana que se han subastado alcanzó los 5,5 millones de dólares, junto con otros recuerdos reales, anunció la casa de subastas de Los Ángeles Julien's Auctions.

La colección, compuesta por más de 50 artículos, incluía varios vestidos de noche, trajes, zapatos, sombreros y bolsos de Diana, así como cartas y [roleta de numeros 1 a 100](#) gráficas personales. También formaban parte de la subasta memorabilia que pertenecieron a otros miembros de la familia real británica, como la reina Victoria, la princesa Margarita y el duque y la duquesa de Windsor.

Un vestido de noche de seda y encaje magenta con escote en pico y falda de varios niveles, que Diana usó dos veces en 1987, fue el lote más caro de la noche, vendido por 910.000 dólares, más de cuatro veces su estimación de 200.000 dólares. Su diseñador, Victor Edelstein, también creó el famoso vestido de noche de terciopelo negro sin hombros que Diana usó mientras bailaba con John Travolta en la Casa Blanca.

Un par de zapatos de tacón verde esmeralda de Diana, con lazos engastados con piedras preciosas, se vendieron por 390.000 dólares – muy por encima de su estimación de 2.000-4.000 dólares – mientras que un vestido de noche de tul negro con estrellas de diamantes que ella usó varias veces, incluido en el estreno de 'El fantasma de la ópera', se vendió por 780.000 dólares.

No solo las prendas de la difunta princesa se vendieron por miles de dólares. Una carta escrita a mano agradeciendo a Maud Pendrey, una ex empleada doméstica de la familia Spencer, por una tarjeta de cumpleaños se vendió por 44.450 dólares. Enviada mientras estaba embarazada del príncipe Harry, Diana menciona que "con el bebé por llegar pronto, nuestras vidas parecen muy ocupadas, pero no las querríamos de otra manera".

Mientras tanto, un reloj de pulsera con diamantes regalado por el rey Jorge VI a su hija, la princesa Margarita, se vendió por 78.000 dólares. Lleva el cifrado de su abuelo, el rey Jorge V, y fue fabricado por Garrard – los joyeros que han producido varias piezas para la familia real, incluyendo el anillo de compromiso de zafiro de Diana.

Un par de pantuflas verdes oscuras del duque de Windsor, con monogramas de punto de cruz, se vendieron por 5.850 dólares, mientras que una pañoleta de seda bordada de la reina Victoria, fechada en 1840, se vendió por 1.625 dólares.

Taylor Swift's Eras Tour: Una Experiencia en Vivo Única

La gira de Taylor Swift, The Eras Tour, se ha convertido en un fenómeno mundial y no es solo por los conciertos en vivo. La película del tour se ha convertido en el documental de conciertos más taquillero de todos los tiempos y los fanáticos han encontrado una nueva forma de experimentar el tour a través de livestreams no oficiales.

Livestreams: Una Experiencia Más Personal

Los livestreams no oficiales del Eras Tour ofrecen una experiencia más personal y única. A diferencia de la película del tour, los livestreams son filmados por fans y ofrecen una vista más cercana y personal del concierto. Además, los fanáticos pueden interactuar entre sí en tiempo real en el chat en vivo.

La Comunidad de Fans: Un Elemento Importante

La comunidad de fans de Taylor Swift ha desempeñado un papel importante en el éxito del Eras Tour. Los fanáticos no solo asisten a los conciertos en vivo, sino que también participan en juegos de fantasía y apuestas sobre el setlist y los atuendos de Taylor. Además, la aplicación Swift Alerts permite a los fanáticos recibir notificaciones en tiempo real sobre los diferentes segmentos del show.

El Futuro de la Comunidad de Fans

Ambas, Melissa Rogers y Kyle Mumma, quienes han desempeñado un papel importante en la creación de la comunidad de fans en línea, tienen planes para el futuro. Rogers planea seguir asistiendo a conciertos en vivo y participando en la comunidad en línea, mientras que Mumma y su equipo tienen planes de evolucionar la aplicación Swift Alerts en algo más grande.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: bet365 0 0

Palavras-chave: **bet365 0 0 - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-08-18