

Meta enfrenta investigación de la Comisión Europea por incumplimiento de leyes digitales

La empresa de Mark Zuckerberg, Meta, ha infringido las nuevas leyes digitales de la Unión Europea con un modelo publicitario que cobra a los usuarios por versiones sin publicidad de Facebook e Instagram, según la Comisión Europea.

Meta presentó un modelo "pagar o consentir" el año pasado como esfuerzo por cumplir con las reglas de privacidad de datos de la UE, bajo el cual los usuarios pagan una tarifa mensual por una versión sin publicidad de Facebook o Instagram que no utiliza sus datos personales con fines publicitarios. Los usuarios que no pagan aceptan, como parte del proceso de registro en las plataformas, que se utilicen sus datos para mostrar anuncios personalizados que aparecen en sus feeds de redes sociales.

Modelo no cumple con la DMA

La Comisión Europea, el órgano ejecutivo de la UE, dijo que el modelo no cumple con la Ley de Mercados Digitales (DMA), diseñada para controlar a las grandes empresas tecnológicas. La comisión emitió hallazgos preliminares de una investigación sobre "pagar o consentir" el lunes y encontró que el modelo "obliga a los usuarios a consentir" en la recopilación de sus datos de múltiples plataformas. También no permite a los usuarios elegir un servicio que use menos de sus datos pero que sea similar al "con anuncios" versiones de Facebook e Instagram, dijo la comisión.

"En la opinión preliminar de la comisión, esta opción binaria obliga a los usuarios a consentir en la combinación de sus datos personales y no les proporciona una versión menos personalizada pero equivalente de las redes sociales de Meta", dijo.

Dijo que para cumplir con la DMA, Meta debe lanzar "versiones equivalentes" de Facebook e Instagram que utilicen menos datos de las personas.

Meta responde

Un portavoz de Meta dijo que el nuevo modelo se diseñó para cumplir con la DMA y otras demandas regulatorias.

"Las suscripciones como alternativa a la publicidad son un modelo comercial bien establecido en muchas industrias, y diseñamos la suscripción sin anuncios para abordar varias obligaciones regulatorias superpuestas, incluida la DMA. Seguiremos participando constructivamente con la comisión", dijeron.

Posible multa

La comisión debe finalizar su investigación para fines de marzo del próximo año y Meta se enfrenta a una multa de hasta el 10% de la facturación global, equivalente a 13.500 millones de dólares (10.500 millones de libras esterlinas), si se determina que ha incumplido la ley. La comisión dijo la semana pasada que Apple había incumplido la DMA restringiendo la competencia en su tienda de aplicaciones.

Aconteceu comigo dezenas de vezes: estou andando uma onda quando, do canto dos meus olhos vejo um formato preto vindo 2 abaixo. Estar na Cidade Do Cabo – grande ponto quente para tubarões brancos - é difícil não assumir o pior; 2 Mas medo logo dá alívio ao ficar claro que eu vou compartilhar a vaga com selo Cape fur s Vezez 2 eles ficam tão perto você pode ver as bolhas **app b2xbet** seus bigodes!

Agora, nove focas testaram positivo para a raiva – 2 o primeiro surto significativo da doença **app b2xbet** mamíferos marinhos do mundo - e pessoas como eu estão observando as águas 2 ao longo desta costa de 600 quilômetros por uma razão diferente.

"Eu estava surfando outro dia, quando esse selo apareceu na 2 programação [de surfistas] para o próprio sol", diz Gregg Oelofse, que é responsável pela gestão costeira do conselho da Cidade 2 Do Cabo. "Normalmente os praticantes de Surf desfrutariam a interação; mas agora todos estavam remondo tão rápido quanto podiam fugir".

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: app b2xbet

Palavras-chave: **app b2xbet - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-09-16