

## Crise de custos do turensonamento: a realidade dos artistas no Reino Unido

Apesar de ver uma banda tocando para milhares de fãs **apostasonline** um campo de festival ensolarado, assinar um contrato de gravação com uma grande gravadora ou transmitir ininterruptamente nas 6 ondas de rádio, pode ser fácil conceber uma imagem de sucesso que vem com muito dinheiro a par - especialmente 6 quando a Taylor Swift quebrou R\$1bn **apostasonline** receita para **apostasonline** turnê Eras atual. Mas as aparências podem ser enganadoras. "Não 6 culpo o público por ver uma banda tocando para 2.000 pessoas e achar que estão jogando na marejada", diz o 6 gerente de artistas Dan Potts. "Mas a realidade é muito diferente."

### Crise de custos de turensonamento

Post-Covid, houve foco significativo **apostasonline** veículos 6 de música ao vivo de base graças à **apostasonline** luta para ficar **apostasonline** pé. Houveram menos foco na capacidade real 6 dos artistas de se apresentarem nesses veículos. David Martin, CEO da Featured Artists Coalition (FAC), diz que estamos **apostasonline** uma 6 "crise de custos de turisionamento". A maioria dos custos associados ao turisionamento - aluguel de van, equipe, transporte, acomodação, alimentação 6 e bebida - aumentaram, enquanto as taxas e o público frequentemente não. "[Tocar] ao vivo está se tornando financeiramente insustentável 6 para muitos artistas", diz.

### Reaidade dos artistas

Potts, que trabalha no Red Light Management - casa de nomes como Sabrina Carpenter, Kaiser 6 Chiefs e Sofia Kourtesis - sente que há um equivalente à meme do Homem-Aranha na indústria **apostasonline** que todos estão 6 apontando para um ao outro. "As pessoas que trabalham **apostasonline** rótulos pensam que as bandas ganham muito dinheiro com o 6 turisionamento, enquanto os agentes de reservas acham que eles ganham muito dinheiro com a publicação e assim por diante", diz. 6 "Todos pensam que os artistas ganham dinheiro do outro lado da indústria **apostasonline** que não estão envolvidos."

"Os artistas são os 6 maiores empregadores da indústria. Eles pagam pela equipe de turnê, músicos de sessão, agente, gerente, equipe, seguros, transporte, hospedagem, equipamento, 6 espaço de ensaio, produção. Tudo isso.", diz.

## Resumo e tradução para o português do Brasil do artigo de notícias

Este artigo analisa os programas eleitorais das principais partidos políticos do Reino Unido e destaca as propostas **apostasonline** relação à saúde, habitação, trabalho, assistência à criança e idosos, além de impostos e outros assuntos. O artigo é resumido e traduzido abaixo para o português do Brasil.

### Saúde

Todos os partidos, exceto o Reform e o SNP, prometem melhorias na saúde bucal. O Partido Trabalhista propõe um salário mínimo vital e mudanças na Comissão de Baixos Salários para garantir que o salário mínimo seja suficiente para viver.

## Habitação

Muitos partidos prometem reformas na habitação e no planejamento urbano. O Partido Verde propõe que todas as novas construções atendam aos padrões Passivhaus ou equivalentes, e medidas para reduzir as emissões de gases de efeito estufa nas casas existentes.

## Trabalho

O Partido Trabalhista propõe banir contratos zero-horas, acabar com o licenciamento e reengajamento, e garantir direitos básicos desde o primeiro dia de trabalho, incluindo licença paternidade, pagamento de doença e proteção contra demissão injusta.

## Assistência à criança e idosos

Os partidos prometem melhorias na assistência à criança e idosos, incluindo melhores salários e condições de trabalho para os cuidadores e medidas de apoio aos cuidadores não remunerados.

## Impostos

A maioria dos partidos promete combater a evasão fiscal e impostos sobre os lucros excessivos das empresas de petróleo e gás. O Partido Verde propõe um imposto de 1% anual sobre todos os ativos acima de £10 milhões e 2% sobre ativos acima de £1 bilhão.

## Conclusão

Embora haja muitas ideias interessantes nos programas eleitorais, eles não formam um plano completo para a renovação nacional.

---

### Informações do documento:

Autor: [symphonyinn.com](http://symphonyinn.com)

Assunto: [apostasonline](http://apostasonline)

Palavras-chave: [apostasonline](http://apostasonline) - [symphonyinn.com](http://symphonyinn.com)

Data de lançamento de: 2024-07-09