

aposta de domino online - symphonyinn.com

Autor: symphonyinn.com Palavras-chave: aposta de domino online

Tempestades de asparagos: cinco vinhos para acompanhar

Estamos por volta de oito semanas na temporada de asparagos e você já está ficando entediado? Não eu: neste período do ano, eu poderia facilmente comer a coisa todos os dias, e frequentemente o faço, mas não cozinhados da mesma forma. E como você cozinha ou serve seu asparagus afetará que vinho você bebe com ele.

O que? Você achava que o vinho era para ser um tabu com asparagos? Assim como a maioria dessas chamadas regras, as dificuldades são massivamente superestimadas. Você acha que os alemães ou austríacos, completamente apaixonados por espargos que eles são, não bebem vinho com seu *spargel*? Claro que eles o fazem. Na Alsácia também.

Espargos brancos é mais fácil, admitidamente, não apenas porque eles não têm esse caráter folhoso verde que faz alguns vinhos saborear doce. Na Alsácia, eles às vezes servem espargos com um muscat aromático seco, o que eu gosto bastante - a vinha Tanners hoje **aposta de domino online** dia é um exemplo muito bem avaliado - enquanto um riesling seco também funciona muito bem.

Até mesmo os espargos verdes, embora raramente sejam servidos sem um acompanhamento que seja um pouco mais amigável ao vinho: companheiros comuns incluem ovos e molhos cremosos como a holandesa, todos os quais deslizam juntos muito felizes, bem wie um quiche de asparagos.

Sauvignon é um pouco mais problemático, visto que é bastante semelhante ao asparagos **aposta de domino online** sabor - especialmente os espargos fortes, herbáceos e de folhas verdes da Nova Zelândia. Estilos mais cítricos e sauvignons semelhantes ao beija-flor, como o inglês bacchus e o espanhol rueda (o Ruda abaixo na minha escolha é um furto absoluto) são uma melhor combinação. Se você adicionar queijo de cabra à equação, como você poderia **aposta de domino online** uma salada, é que será melhor ainda, criando um ponte entre o asparagos e o vinho.

Os brancos italianos neutros dos quais eu escrevi há alguns dias são realmente úteis com pratos de asparagos, assim como os artichoke dishes - outro ingrediente supostamente "difícil", mas raramente problemático, especialmente se os artichocos forem grelhados.

Você pode mesmo - e isso pode parecer herético para alguns - beber vinho tinto com asparagos. Eu não estou pensando **aposta de domino online** cabernet blockbusters ou Malbecs, mas sim **aposta de domino online** cabernet franc fresco, cru e de clima frio da Loire, que tem notas herbais verdes dele mesmo (embora eu deva dizer que ele geralmente faz: os produtores estão tentando erradicar a **aposta de domino online** "verdeza" e fazê-lo **aposta de domino online** um estilo mais rico, alcoólico mais alcoólico que o faz mais parecido com outros vinhos tintos). Em todo caso, as coisas como as abaixo se sairão bem com espargos grelhados, seja o prato principal ou como acompanhamento para peixes grelhados como salmão ou com cortes de cordeiro. Não beber vinho com asparagos? Você deve estar brincando.

Cinco vinhos para acompanhar os espargos

Baron Amarillo Verdejo Rueda 2024 £5.99 Aldi, 13%. Nítido, com limão cítrico, limpo: como um escurecimento brilhante de limão.

Adnams Crouch Valley White English 2024 £12.99, 11.5%. Vinho inglês, com seus sabores de citrinos e folha de flor de tilo, é perfeito para o asparagos inglês, especialmente com queijo de

cabra.

Henri Ehrhart Muscat Réserve Particulière 2024 £12.80 Tanners, 12.5%. Deliciosamente bem saboroso secador Alsace muscat. Para os brancos asparagos, ou asparagos verdes **aposta de domino online** um salteado ou salada de estilo asiático.

Les Nivières Saumur 2024 £10.95 Waitrose, 12.5%. Vinho vermelho fresco, cru com um borda herbal. Experimente com espargos grelhados.

Château Martin Graves Blanc 2024 £15 Tesco, 13.5%. Este branco elegante, cremoso de Burdeos funciona bem com pratos mais ricos, como salmão ou torta de frango com asparagos como um lado.

LVMH no acordo com os Jogos Olímpicos de Paris: uma surpresa de três minutos

Quando o conglomerado de bens de luxo francês LVMH concordou **aposta de domino online** pagar cerca de 175 milhões de dólares para patrocinar o comitê organizador dos Jogos Olímpicos de Paris, a empresa, propriedade da pessoa mais rica da França, Bernard Arnault, pediu mais do que qualquer patrocinador anterior havia feito. Os organizadores dos Jogos, desesperados por essa renda, pareciam ter dito sim **aposta de domino online** tudo.

As medalhas? Feitas pela joalheria LVMH-owned Chaumet. Os uniformes da parada francesa? Feitos pela marca LVMH-owned Berluti. Os pratos de medalhas para cada evento? O padrão de damênico distinto de Louis Vuitton. E assim por diante.

Mas havia um segredo que havia sido mantido **aposta de domino online** segredo, Antoine Arnault, que é filho de Bernard Arnault e o representante da família nos Jogos Olímpicos, disse a um grupo de parisienses abastados na véspera dos Jogos.

Uma surpresa de três minutos

No final, foi difícil de perder. Entre o desfile de atletas cruzando o Rio Sena estava um carregando diferentes cargas: malas e baús cobertos de couro Louis Vuitton. O navio Louis V foi apenas uma parte do show, um evento de horas que também contou com um segmento de {sp} longo transmitido para milhões de pessoas **aposta de domino online** todo o mundo que mostrou a fabricação do baú e então panoramizou para dançarinos usando roupas projetadas pela LVMH.

Reações divididas

O segmento audacioso - efetivamente um anúncio de três minutos da LVMH durante um dos eventos mais aguardados dos Jogos - deixou alguns executivos olímpicos veteranos com a boca aberta. Mas também irritou vários dos parceiros mais antigos do Comitê Olímpico Internacional (COI), empresas bilionárias que estão envolvidas com os Jogos há muito mais tempo do que a LVMH.

"Fiquei muito surpreso com o nível de marcação da LVMH na cerimônia de abertura", disse Ricardo Fort, um ex-executivo responsável por eventos como os Jogos Olímpicos e a Copa do Mundo de Futebol na Coca-Cola, cuja parceria olímpica data dos Jogos de Amsterdã **aposta de domino online** 1928. "Isso é tão incomum que não consigo nem pensar **aposta de domino online** outra cerimônia de abertura **aposta de domino online** que uma marca teve um papel tão visível."

Michael Payne, que elaborou a estratégia de marketing original do COI de associar-se a um pequeno número de parceiros abastados e de longo prazo **aposta de domino online** cada ciclo olímpico, disse que o comitê teria "alguma explicação a fazer" para seus parceiros - se apenas para garantir que não haja repetição na cerimônia de encerramento de domingo.

Uma questão difícil

Perguntado se a exposição da LVMH na cerimônia de abertura seria agora a norma para patrocinadores poderosos, Tak Kosugi, o chefe de marketing olímpico da Panasonic, outro parceiro de longa data do COI, soprou os bochechos, se inclinou para trás na cadeira e empurrou a cabeça para trás. "Pergunta difícil", disse, antes de oferecer suas opiniões na linguagem mais diplomática que pôde.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: aposta de domino online

Palavras-chave: **aposta de domino online - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-09-15