

aposta copa sao paulo - symphonyinn.com

Autor: symphonyinn.com Palavras-chave: aposta copa sao paulo

My Vintage Dress: una marca de vestidos de novia que apuesta por la sostenibilidad y la inclusión

Por Alicia Gouveia, de Vogue

Fecha de publicación: 25/05/2024

En 2024, ya no basta que un vestido de novia sea solo hermoso, con acabado impecable y confeccionado con materiales finos. Ante la necesidad de abordar y poner en práctica términos como circularidad, consumo consciente, sostenibilidad y upcycling, cada vez más novias buscan marcas que combinen expertise y responsabilidad socioambiental al momento de decir "sí" al vestido ideal. Es aquí donde etiquetas como la paulistana My Vintage Dress ganan espacio.

Fundada en 2012 por la dupla de estilistas Camila Rossi y Vanessa Corraini, la marca nació del deseo de modernizar el universo de moda de novia, tan clásico y tradicional. "Al principio, comprábamos vestidos usados de marcas nacionales e internacionales para alquilar. De ahí surgió el nombre, nuestro concepto y lenguaje", recuerda Camila en entrevista con Vogue Brasil. "En los primeros años, sin embargo, algunas clientas comenzaron a pedir que diseñáramos modelos exclusivos, confeccionados a medida", agrega Vanessa.

El éxito de los diseños propios fue tal que pronto las socias interrumpieron el alquiler de prendas de terceros y concentraron toda la atención en la creación. "Aunque realizábamos una curaduría de vestidos de otras marcas para alquilar ya teníamos un estilo de diseño bien definido.

Valoramos mucho el trabajo manual, los encajes y la chantilly. Tenemos vestidos que combinan, en un solo modelo, más de 40 tipos de encaje", cuenta Vanessa.

"Además de eso, apreciamos el confort de la novia y, por eso, atraemos a un público que no se ve representado en otras marcas. Hace años, cuando temas como diversidad e inclusión aún no estaban sobre la mesa, ya llevábamos editoriales con novias tatuadas, de cabello rapado... En fin, que se salen del estereotipo. Algo más real, para todos y para todos los amores", completa Camila.

Prácticas de sostenibilidad incorporadas a la confección

Doce años después, Camila y Vanessa no solo desarrollan colecciones completas hechas a partir de diseños propios sino que también cuentan con un taller de confección propio. Y detalle importante: compuesto 100% por mujeres, información que la dupla comparte con orgullo.

Además de esto, todo el operativo de la marca está pensado desde la perspectiva de la sostenibilidad.

"El vestido de novia es una prenda que, supuestamente, solo usamos una vez. Aplicar una lógica de moda circular en este segmento de la industria tiene todo el sentido. Por eso, hasta hoy, trabajamos con diversos formatos de contratación, desde el primer alquiler hasta el alquiler hasta la venta. Así, podemos extender la vida útil de esa prenda en hasta cuatro veces, evitamos derroches y, al final, aprovechamos sus sobras para crear nuevas cosas", detalla Camila.

Vanessa explica que la reutilización de materiales -también conocida como upcycling- hace parte de la práctica cero basura de la marca.

"Todo es..."

+ Para saber todo sobre o Athletico, siga o Esporte News

Mundo no Twitter, Facebook e Instagram

Coincidentemente, Inter e Athletico se encontram pela terceira rodada do Brasileirão neste final de semana. Colorado e Furacão se enfrentam na Ligga Arena, no domingo (21), às 16h. O Clube do Povo é o segundo colocado da competição, tendo vencido os dois primeiros jogos na Série A desta temporada e obtido seis pontos, mesma pontuação que tem o Flamengo, que ganha da

equipe de Coudet nos critérios de desempate. Já o rubro-negro, possui três pontos. Com uma derrota e uma vitória até o momento, o time de Cuca ocupa a sétima posição do Brasileiro. +Os melhores conteúdos no seu e-mail gratuitamente. Escolha a **aposta copa sao paulo** Newsletter favorita do Terra. Clique aqui!

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: aposta copa sao paulo

Palavras-chave: **aposta copa sao paulo - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-08-18