

# aplicativo de loteria - symphonyinn.com

Autor: symphonyinn.com Palabras-clave: aplicativo de loteria

---

## Josip Staniscic preserva la racha invicta del Bayer Leverkusen en un dramático empate contra la Roma

Josip Staniscic salvó al Bayer Leverkusen de una derrota histórica contra la Roma con un gol en el minuto 97, lo que permitió a los alemanes llegar a la final de la Europa League.

No es la primera vez en las últimas semanas que el campeón de la Bundesliga de Xabi Alonso se enfrenta a una posible derrota y, sin embargo, logra remontar.

< p>

A pesar de llevar una ventaja de 2-0 en la vuelta en casa, Leandro Paredes marcó dos penaltis que igualaron el marcador global para el lado italiano.

El Leverkusen volvió a ponerse por delante en el global en el minuto 82 gracias a un gol en propia puerta de Gianluca Mancini, pero no fue hasta el minuto 7 del tiempo añadido cuando Staniscic marcó el gol de la victoria, con el que el Leverkusen ganó por 4-2 en el global.

Con esta victoria, el Leverkusen ha extendido su racha sin perder a 49 partidos, superando así el récord de Benfica de la mayor racha sin perder de un equipo de primera división europeo en todas las competiciones.

En la final de Dublín el 22 de mayo, se enfrentarán al Atalanta, que ganó cómodamente por 3-0 al Marsella con un global de 4-1 y así llega a su primera final Europea.

## Mike Amiri Fusiona Los Ángeles y París en una Colección Cinematográfica

Pocas ciudades han sido idealizadas, mitificadas y retratadas en película y [apostas em jogos de futebol no brasil](#) grafías como Los Ángeles y París. En el majestuoso jardín botánico de "Jardin des Plantes" en el corazón de París, Mike Amiri, fundador de la etiqueta californiana homónima, reunió estos dos mundos en un desfile cinematográfico que llevó Hollywood a la legendaria "Rive Gauche" del Sena.

Acompañado por las melodías del músico del sur de Londres Yussef Dayes, lo que emergió fue una colección sobre "Jazz moderno, que significa tanto la música como la actitud", según las notas del desfile. Entre las influencias, el diseñador menciona a Miles Davis (quien tuvo una relación especial con la Ciudad de la Luz), así como a Duke Ellington y su Big Band y a Dizzy Gillespie, quienes lo fascinaron tanto por su presencia en el escenario como por su vida fuera de él.

Estas inspiraciones se tradujeron en piezas en teal descolorido, azul, gris y knits vintage. Smokings con bordados deslumbrantes se fusionaron con líneas más informales y pantalones acampanados como un guiño a la cultura del skate, o se elevaron con estrechas franjas de cristal. Como un hilo de oro que recorre la colección, los modelos llevaban bolsas de tambor con púas como cerradura o broches de notas musicales que sujetaban un foulard de seda.

## Un diálogo transcontinental de lujo

Interesado tanto en el oficio como en la actitud, Amiri, de 47 años, buscó ser "optimista, no ruidoso", como él mismo lo dijo durante una reunión días antes del desfile. En medio de los casting de modelos y los ajustes, estaba calmado y elegante, multitarea mientras su hijo Ryan, de

13 años, se unía a él para dar los toques finales a la colección en un estudio temporal cerca de la Avenue Montaigne de París. Los otros dos hijos y la esposa de Amiri también estaban en la ciudad y presentes en el desfile.

Desde su lanzamiento en 2014, Amiri ha buscado a músicos, así como a los Estados Unidos, para una discusión transcontinental de lujo: mezclando el thrifting con subculturas como el rock'n'roll, el garage y el skate. Habiendo crecido en Hollywood con padres iraníes inmigrantes, a dos cuadras de Hollywood Boulevard, Amiri también se vio profundamente afectado por las diferencias culturales agudas entre los barrios de LA como Silver Lake, Venice Beach y los estilos que vinieron con eso.

Hoy en día, el diseñador se ha hecho un nombre por la calidad de sus prendas y su enfoque creativo fluido que camina la línea entre la elegancia y la hipérbole. Las personas a las que viste quieren "tener personalidad, pero no quieren parecer que están fingiendo ser jóvenes, es un delicado equilibrio entre verse moderno y fingir juventud", dijo.

A pesar del reciente anuncio de Kim Sunwoo de la banda de K-pop "The Boyz" como embajador de la marca, muchas de las estrellas de Amiri encuentran su camino hacia la etiqueta independiente de manera orgánica, en lugar de por medio de acuerdos de patrocinio, dijo la marca.

Tal vez porque el mundo de la celebridad es uno en el que Amiri se siente cómodo, habiendo ido a la escuela con Angelina Jolie y Lenny Kravitz - a quien recientemente vistió (además de un elenco diverso de celebridades como Ryan Gosling, Omar Sy, Lena Waithe y Barry Keoghan). "Es importante no perseguir todo, déjalo ser orgánico", dijo en el estudio mientras examinaba los looks finales de la pasarela. "Las personas correctas te encuentran".

En una era de hipervisibilidad, Amiri parece estar repensando el lujo o "haciendo cosas ordinarias extraordinarias" como él lo dijo. Esto incluye enfocarse en detalles tan finos que quizás no aparezcan en cámara, como la artesanía de nivel de alta costura infundida con técnicas DIY, retorciendo y reelaborando denim, cuero y textiles aparentemente mundanos.

Para James Sleaford, editor en jefe de la revista de moda masculina ICON Francia, Amiri ha perfeccionado el chic, ofreciendo una fusión de cool americano y know-how técnico: "La gente reconoce mucho de lo que

---

**Informações do documento:**

Autor: symphonyinn.com

Assunto: aplicativo de loteria

Palavras-chave: **aplicativo de loteria - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-10-08