

# 50 bet - symphonyinn.com

Autor: symphonyinn.com Palabras-clave: 50 bet

---

## Editor's Note: Este artículo fue publicado originalmente por The Business of Fashion, socio editorial de Style.

( **50 bet** ) - Hace poco 2 más de un año, el jugador de la NFL Travis Kelce apareció con una extravagante camisa de seda adornada con 2 dos flamencos rosados del tamaño de un pecho de búfalo y bordeada por la parte inferior con un enorme logotipo 2 de Chanel.

El diseño fue reciclado de pañuelos vintage de Chanel por el estilista Logan Horne, cuya marca, J. Logan Home, 2 se especializa en renovar accesorios de lujo heredados. Sus piezas, que se venden alrededor de R\$3,000 cada una, también han 2 sido worn by musicians Dua Lipa y 2 Chainz y se venden en tiendas como Farfetch, Kith y The Webster. 2 También han llamado la atención del departamento legal de la empresa francesa de lujo.

En febrero, los abogados que actúan en 2 nombre de Chanel enviaron a Horne una carta de cesar y desistir, exigiendo que su etiqueta dejara de vender productos 2 con su logotipo y otros identificadores de la marca.

Es el último en una serie de casos que han convertido el 2 reciclaje en un campo de batalla legal emergente, que opone una práctica que se ha presentado como clave para mejorar 2 las credenciales de sostenibilidad de la industria contra los límites establecidos de la protección de marcas comerciales.

"Realmente tenemos estos dos 2 valores que apuntan en diferentes direcciones", dijo la fundadora del Instituto de Derecho de la Moda Susan Scafidi. "(El reciclaje) 2 es absolutamente arriesgado, a pesar de que está de moda y es ético."

La objeción de Chanel a los diseños de 2 J. Logan Home no es exactamente un rayo fuera del cielo.

Los jugadores de lujo importantes han sido históricamente reacios al 2 mercado secundario, preocupados por que pueda dañar su control cuidadosamente administrado sobre la distribución y la imagen de la marca, 2 canibalizar las ventas y alentar la falsificación.

Es una tensión que se ha desarrollado prominentemente en la última década gracias al 2 rápido aumento de las plataformas de reventa en línea. Aunque algunas marcas han comenzado a abrazar tímidamente el espacio, otras 2 han seguido siendo cautelosas. Chanel, en particular, ha perseguido casos de alto perfil contra los jugadores de recomercio que argumenta 2 que están utilizando su marca sin permiso y vendiendo falsificaciones.

(La marca obtuvo una victoria importante a principios de este año, 2 cuando un tribunal de Nueva York le otorgó R\$4 millones en daños en su demanda contra el negocio de reventa 2 What Goes Around Comes Around. Una disputa legal separada con The RealReal está en curso.)

El reciclaje a pequeña escala ha 2 atraído menos atención hasta ahora. Pero la práctica se ha vuelto más extendida, impulsada en parte por la demanda de 2 ropa de calle con logotipos pesados, un mayor acceso a productos vintage y telas sobrantes y un creciente deseo entre 2 los jóvenes diseñadores de operar de manera sostenible.

Esto ha dado lugar a un aumento del número de denuncias de infracción 2 de marcas y derechos de autor dirigidas a los recicladores de marcas como Louis Vuitton y Levi's, así como Chanel.

En 2 2024, Louis Vuitton obtuvo una indemnización de R\$603,000 y una orden de prohibición permanente en un caso de Texas contra 2 un negocio que vendía productos reciclados de Vuitton. El año pasado, Levi's presentó una denuncia contra la marca francesa Coperni, 2 alegando que estaba utilizando costuras de bolsillo y etiquetas de tela confusamente similares a la famosa etiqueta de denim. La 2 venta de tales productos, junto con artículos que realmente se

habían reciclado de pantalones vaqueros Levi's sin autorización, creó un 2 riesgo adicional de confusión del consumidor, argumentó la empresa.

Tanto las marcas como Louis Vuitton y Levi's se negaron a comentar 2 cuando fueron contactadas por Business of Fashion.

## ¿Infringe el reciclaje las marcas comerciales de las 2 marcas?

Los litigios reflejan preocupaciones legítimas de marcas y derechos de autor, pero también plantean preguntas sobre hasta dónde deben extenderse 2 estas protecciones cuando entran en conflicto con los objetivos de sostenibilidad más amplios, según expertos en derecho.

"Es una zona gris 2 dentro de la ley", dijo Scafidi. "Las marcas absolutamente tienen una pierna legal para estar de pie. La cuestión es 2 qué tan bien vestida está."

En términos generales, una vez que una marca ha vendido un artículo, se convierte en objeto 2 de ser revendido o redistribuido por terceros. Pero este principio, conocido como el principio de agotamiento de la marca comercial 2 o el agotamiento de la marca comercial, puede no aplicarse si un artículo ha sido reelaborado o adornado, dijeron los 2 abogados.

Los recicladores pueden tomar precauciones, como evitar el uso prominent

## Refugiados ucranianos en Alemania: llamados a reducir los pagos de bienestar y procesarlos a través del sistema de asilo

Un número de políticos alemanes líderes está instando a que se corte el acceso de los refugiados ucranianos en Alemania a los pagos de bienestar y que se procesen a través del sistema de asilo, argumentando que la situación actual es difícil de comunicar a los votantes.

Las llamadas han llegado antes de una reunión de los ministros del interior de los 16 estados del país y el ministro del interior federal, con algunos que afirman que Alemania es efectivamente demasiado atractiva para los ciudadanos ucranianos porque les paga más que los países vecinos.

Aproximadamente 1,1 millones de ucranianos han encontrado refugio en Alemania desde la invasión a gran escala de Rusia a su país en febrero de 2024. Tienen derecho a una prestación de bienestar, conocida como *Bürgergeld*, o ingreso de ciudadano, de 563 € al mes. Las parejas reciben 506 € por persona y los niños son elegibles para pagos de entre 357 y 471 € al mes, según su edad. El estado alemán también cubre los costos como el alquiler, el calefacción y la atención médica.

Este año, el estado alemán pagará entre 5,5m y 6m para financiar a los ucranianos, según el ministerio de finanzas.

Thomas Strobl, el ministro del interior de Baden-Württemberg en el sur de Alemania, dijo antes de la reunión que espera obtener apoyo para un cambio de política.

"Es perfectamente posible que el motivo de que tengamos un número particularmente alto de ucranianos en Alemania, en contraste con otros vecinos como Francia, por ejemplo, sea que tenemos estos altos pagos de bienestar, que nadie más en Europa tiene," dijo.

Los críticos han acusado a Strobl, un miembro de los cristianodemócratas conservadores, y otros, incluyendo políticos del FDP pro-negocios, de populismo antes de las elecciones clave en tres estados del este de Alemania donde el AfD de extrema derecha populista se espera que haga ganancias fuertes, y después de las elecciones parlamentarias europeas en las que el AfD quedó en segundo lugar.

Los refugiados que llegan a Alemania desde Ucrania han tenido derecho al ingreso de ciudadano, considerado un pago que cubre los costos de vida básicos, desde junio de 2024 y no han tenido que solicitar asilo, de acuerdo con una directiva de la UE conocida como la regla de

afluencia masiva bajo la cual, como desplazados, los ucranianos ofrecen protección inmediata y un estado legal claro.

Esto les permite acceder inmediatamente al mercado laboral, a diferencia de los solicitantes de asilo para quienes las reglas son más complicadas, cuyo estado lleva mucho tiempo a aclarar y quienes reciben menos dinero.

Los críticos como Strobl y los ministros del interior de Brandeburgo y Baviera, Michael Stübgen y Joachim Herrmann, miembros de la alianza conservadora, afirman que el incentivo para que los ucranianos encuentren un trabajo es bajo debido al nivel de los pagos.

El gobierno ha rechazado por el momento los pedidos de reducir los pagos de bienestar a los ucranianos y ha dicho que no tiene planes de revisar las reglas.

Herrmann también ha encabezado los llamados para que los hombres aptos para el servicio militar sean devueltos a Ucrania, argumentando que esto sería en interés de Alemania así como de Kiev.

Las autoridades han informado de una tasa más alta de llegadas de jóvenes hombres ucranianos a Alemania, en particular desde que Kyiv redujo la edad para el despliegue de 27 a 26.

"¿Por qué la población alemana debería apoyar a los ucranianos que son aptos para el servicio militar se está volviendo cada vez más difícil de comunicar a la gente", dijo Herrmann, refiriéndose también a la gran cantidad de ayuda militar que Alemania está enviando a Ucrania.

Los centros de empleo son responsables de encontrar puestos adecuados para los ucranianos en el mercado laboral en un proyecto llamado "Turbo de trabajo", que ofrece acceso simultáneo al aprendizaje del alemán y un lugar de trabajo. El ministerio de trabajo dice que esto es la manera más eficiente de ayudar a los ucranianos a integrarse.

Según la agencia nacional de empleo, a partir de enero de este año, justo bajo 520.000 ucranianos estaban registrados como empleables, aproximadamente la mitad de los cuales habían encontrado puestos de tiempo completo.

Los ucranianos citan desafíos en Alemania en cuestiones como el idioma y el cuidado de los niños. Aproximadamente el 65% son padres solteros y muchos también cuidan a dependientes mayores.

Según las cifras de la ACNUR de febrero, justo bajo 6 millones de refugiados de guerra ucranianos estaban registrados en Europa. Alemania tenía el más, seguido de Polonia (aproximadamente 1 millón), la República Checa (381.000) y el Reino Unido (253.000). España, Italia y los Países Bajos cada uno tenía menos de 200.000 registrados. Cada país ofrece diferentes grados de apoyo, con Alemania ofreciendo el más alto.

---

#### **Informações do documento:**

Autor: symphonyinn.com

Assunto: 50 bet

Palavras-chave: **50 bet - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-08-12