

maquinas de cassino - symphonyinn.com

Autor: symphonyinn.com Palavras-chave: maquinas de cassino

Preços mais altos: não é o mesmo para todos

Não é fácil não se entusiasmar com o aumento dos preços **maquinas de cassino** comparação a alguns anos atrás. No entanto, as pessoas que fazem as mesmas compras exatas que você não estão necessariamente pagando os mesmos preços exatos.

Isso ficou claro para mim há algumas semanas, quando um amigo me enviou uma mensagem de texto dizendo que o Starbucks estava executando uma promoção de "compre um, obtenha um bebida grátis". Mas quando eu loguei no aplicativo, a oferta não estava lá.

Por que meu amigo estava recebendo um tratamento especial?

É provável que o Starbucks tenha utilizado inteligência artificial para determinar que, se oferecido uma promoção, meu amigo faria uma compra que de outra forma não faria, enquanto eu faria uma compra independentemente, disse Shikha Jain, parceira líder na divisão norte-americana de consumo e varejo da consultoria Simon-Kucher.

O sistema acertou comigo - apenas abrir o aplicativo para verificar se eu tinha a promo me fez fazer uma encomenda e paguei o preço integral.

É impossível dizer exatamente como os sistemas do Starbucks me fizeram essa correta avaliação - embora o comportamento de compra passado e o comportamento de compra de clientes semelhantes tenham sido quase certamente fatores, ela disse.

A cadeia de café com sede **maquinas de cassino** Seattle se recusou a compartilhar o que entra no seu modelo de IA, chamado Deep Brew. No entanto, um porta-voz confirmou que a IA está potencializando as ofertas individuais que o Starbucks envia aos clientes.

Esta estratégia de promoção personalizada não é única do Starbucks. Empresas estão cada vez mais utilizando dados de clientes, frequentemente derivados de programas de lealdade, **maquinas de cassino** coordenação com modelos de aprendizado de máquina para personalizar os preços de bens e serviços com base na vontade de pagar de um indivíduo.

O objetivo final: "Fazer com que você compre mais itens, compre os mesmos itens novamente ou gaste mais nos mesmos itens", disse Jain.

Preços vigiados e serviços: a FTC quer saber

Na terça-feira, a Comissão Federal de Comércio (FTC) enviou ordens de divulgação para oito empresas - Mastercard, Revionics, Bloomreach, JPMorgan Chase, Task Software, PROS, Accenture e McKinsey & Co - solicitando informações sobre como elas supostamente oferecem preços vigiados e serviços "que incorporam dados sobre as características e o comportamento dos consumidores".

As ordens visam entender como tecnologias como a IA, juntamente com informações pessoais dos consumidores, poderiam ser usadas "para categorizar indivíduos e definir um preço alvo para um produto ou serviço", de acordo com um anúncio publicado pela FTC na terça-feira de manhã.

"As empresas que coletam informações pessoais de americanos podem colocar a privacidade das pessoas **maquinas de cassino** risco. Agora as empresas podem estar explorando este vasto depósito de informações pessoais para cobrar preços mais altos aos consumidores", disse a presidente da FTC, Lina Khan, **maquinas de cassino** um comunicado.

A vice-presidente de comunicações da Revionics, Kristen Miller, disse **maquinas de cassino** um comunicado na terça-feira que a empresa "não, de forma alguma, conduz operações relacionadas à vigilância de consumidores".

"Estamos confiantes de que a FTC afirmará os benefícios do software de otimização de preços da Revionics **maquinas de cassino** meio à **maquinas de cassino** investigação sobre este assunto", acrescentou Miller.

O Mastercard se recusou a comentar sobre a ordem, mas disse que "cooperará com a FTC neste processo". A Task Software, que lista o Starbucks como cliente, não respondeu imediatamente à solicitação de comentários da **maquinas de cassino**, assim como as outras cinco empresas a quem a FTC enviou ordens.

Un viaje por Europa en coche: de Francia a Croacia, pasando por Alemania, Italia y Eslovenia

¿Hasta dónde estarías dispuesto a ir y cuánto tiempo tardarías en evitar el avión y abrazar completamente la idea del turismo lento? En mi caso, fueron 3.167 millas en tres semanas. Durante casi una década, había querido hacer un viaje por carretera a Croacia y aprovechar al máximo el viaje, así como el destino en sí. En lugar de conducir a grandes distancias por la autopista, la idea era desacelerar y ver cosas nuevas.

Alemania: impresiones y descubrimientos

Parecía que acabábamos de salir de Le Shuttle (el nombre que Eurotunnel recuperó la primavera pasada) cuando ya estábamos fuera de Francia y rebotando por las autopistas bacheadas de Bélgica. Después de una conducción de seis horas, Trier, la ciudad más antigua de Alemania, resultó ser una parada agradable para pasar la noche, con la plaza gótica reconstruida de Hauptmarkt iluminada por la tarde. La región vinícola de Mosel demostró ser una sorpresa agradable para los entusiastas del vino.

Alemania resultó ser uno de esos lugares en los que hice muchas notas mentales sobre cosas que me gustaría explorar más adelante; y la noche que pasamos en Múnich me hizo preguntarme por qué no había visitado antes. No solo por la hermosa plaza Marienplatz y su ajunto neogótico, sino también por las tiendas y puestos de comida de Viktualienmarkt, que me hicieron sentir hambre.

La plaza de Hauptmarkt en Trier, la ciudad más antigua de Alemania. [bet365 apk pure](#)

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: maquinas de cassino

Palavras-chave: **maquinas de cassino - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-08-09