

1xbet 365 - symphonyinn.com

Autor: symphonyinn.com Palavras-chave: 1xbet 365

Um Amigo de Jean-Michel Basquiat: A Memória de Chris Stein

No final dos anos 70, **1xbet 365** Manhattan, o músico Chris Stein fez amizade com um jovem artista, Jean-Michel Basquiat. Stein havia começado a ganhar algum dinheiro como guitarrista do New Wave de Nova York, Blondie, enquanto Basquiat, sem ter condições de pagar telas, pintava grafites **1xbet 365** paredes, pisos ou qualquer material que conseguisse.

Stein lembra que Basquiat pintou uma tela para ele, que acredita ter sido a primeira tela que ele pintou. "Ele sabia que eu era interessado **1xbet 365** militar, então foi um tema de homens do exército lutando com pequenos canhões e atirando. Era bastante monocromático e estava **1xbet 365** um pedaço de burlap, um tecido áspero, não esticado **1xbet 365** um quadro, apenas por si mesmo. E ele me deu por 200 dólares. Depois, eu ouvi que ele tinha dito a algumas pessoas que me havia enganado por 200 dólares."

Alguns anos depois, Stein vendeu a pintura por 10.000 dólares a Diego Cortez, um curador de arte e co-fundador do Mudd Club, onde Stein e Basquiat costumavam se encontrar. O preço que Stein recebeu é uma fração do que a pintura valeria se ele a tivesse mantido: o recorde para uma pintura de Basquiat é *Untitled* de 1982, que foi vendida por 110,5 milhões de dólares **1xbet 365** 2024.

| Data Evento | Preço |
|--|--------------------------|
| 1970 Basquiat pinta para Stein | 200 dólares |
| 1981 Stein vende a pintura para Diego Cortez | 10.000 dólares |
| 2024 Recorde de Basquiat | 110,5 milhões de dólares |

Stein, que tem cabelos loiros grossos e divididos ao meio **1xbet 365** cortinas precisas e uma barba cuidadosa, tem muitas histórias: um morador de longa data de Nova York, **1xbet 365** segunda casa nos anos 70 parece ter sido o CBGB, o infame local de música do East Village que era o centro das cenas punk e new-wave. Seus companheiros na época poderiam ser os Ramones, William Burroughs, Lou Reed ou David Bowie. Ou, claro, Harry, que foi o par romântico de Stein por mais de uma década até meados dos 80 e agora é amiga há meio século. Quando, durante os lockdowns da Covid, Stein começou a trabalhar **1xbet 365** suas memórias, **1xbet 365** preocupação era que os leitores não acreditassem **1xbet 365** todas as "histórias estranhas" que aconteceram de verdade.

Comunicado: Anúncio da seleção de Tim Walz como candidato a vice-presidente por Kamala Harris

Faltando menos de 100 dias para as eleições, Kamala Harris anunciou **1xbet 365** escolha de vice-presidente, o afeitoado governador de Minnesota, Tim Walz, e apresentou um novo logotipo oficial.

Merchandise da chapa Harris-Walz, incluindo sinais de jardim, camisetas e um chapéu camuflado que se tornou viral nas redes sociais, foi lançado imediatamente após Harris anunciar Walz como seu candidato a vice-presidente no dia 6 de agosto.

O logotipo apresenta letras altas, brancas, sem serifa que soletram os sobrenomes dos candidatos. Alguns o consideram simples, outros o acham chato, mas o design tem uma história, segundo Hunter Schwarz, da Fast Company. O logotipo lembra a campanha presidencial de Shirley Chisholm **1xbet 365** 1972, que usou letras maiúsculas e sem serifa. Harris se inspirou no

design de Chisholm durante **1xbet 365** campanha **1xbet 365** 2024.

Ross Turner, designer gráfico que trabalha **1xbet 365** campanhas políticas, considera que o logotipo é "forte e audacioso", sem a necessidade de ser "chato". Ele notou uma semelhança entre o logotipo Harris-Walz e o logotipo Trump-Vance, que também BR letras maiúsculas e sem serifa. Turner disse que, embora inicialmente tenha pensado que a semelhança fosse um erro, ela pode ser benéfica para a campanha de Harris, já que ela se diferencia como candidata e os republicanos não podem criticar o logotipo sem criticar o logotipo do próprio Trump.

A campanha também lançou um chapéu camuflado que se assemelha a um chapéu usado pela cantora gen Z Chappell Roan **1xbet 365 1xbet 365** turnê Midwest Princess. O chapéu pode ser interpretado como uma resposta ao boné vermelho "Make America Great Again" de Donald Trump. O design pode ser um gesto para os eleitores do centro-oeste americano e também uma referência às frases de campanha de Harris, como "quando lutamos, vencemos".

A campanha de Harris também lançou outros itens de merchandising, como camisetas e bonés, que se assemelham a roupas usadas **1xbet 365** comunidades urbanas e também por eleitores do centro-oeste. O logotipo e a mercadoria da campanha Harris-Walz tiveram uma recepção mista nas redes sociais, mas o entusiasmo **1xbet 365** torno do chapéu camuflado mostra como a candidatura de Harris está animando uma eleição que antes era chata.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: 1xbet 365

Palavras-chave: **1xbet 365 - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-09-06