

11bets

Autor: symphonyinn.com Palavras-chave: 11bets

Resumo:

11bets : Suba os degraus do sucesso com cada recarga em symphonyinn.com e alcance novos picos de diversão!

As

9 rodadas de jogo

têm conquistado a cena em **11bets** diversos cantos do mundo, particularmente nas casas de apostas online. Grandes vitórias e promoções exclusivas oferecem uma variedade única de oportunidades para todos os jogadores.

Descubra os Jogos e Vitórias

Há mais de

conteúdo:

11bets

Misturando uma marca revolucionária de basquete com jogadores estrelas, os Warriors ganharam quatro campeonato da NBA desde 2024 e se estabeleceram no topo do ranking alimentar.

A campanha da equipe de 2024-24 chegou a uma parada na terça-feira à noite, quando os Warriors perderam 118-94 aos Sacramento King no primeiro turno do Torneio Play In.

É a primeira temporada que os Warriors perderam o playoff quando tiveram seu trio estrela de Steph Curry, Klay Thompson e Draymond Green saudáveis.

Kenza Layli: A Moroccan Lifestyle Influencer Coroada como a Primeira Miss AI

Após os juízes da primeira competição de beleza de AI do mundo anunciarem as 10 finalistas há um mês, a Miss AI inaugural foi coroada.

Conheça Kenza Layli, uma influenciadora marroquina de estilo de vida que espera trazer "diversidade e inclusão" ao cenário de criadores de AI. Com quase 200.000 seguidores no Instagram e mais 45.000 no TikTok, Layli é inteiramente gerada por AI, desde suas imagens até seus legendas e discurso cheio de palavras-chave.

"Ganhar a Miss AI me motiva ainda mais a continuar meu trabalho **11bets** avançar a tecnologia de AI", disse Layli **11bets** um {sp} do discurso. "A AI não é apenas uma ferramenta; é uma força transformadora que pode desafiar indústrias, questionar normas e criar oportunidades onde nada existia antes... À medida que nos movemos para a frente, estou comprometida **11bets** promover a diversidade e a inclusão dentro do campo, garantindo que todos tenham um lugar na mesa do progresso tecnológico."

A competição Miss AI inaugural foi aberta na primavera, atraindo inscrições de cerca de 1.500 programadores de AI **11bets** todo o mundo, de acordo com os organizadores Fanvue, uma plataforma de influenciadores para criadores de AI e humanos. Layli foi criada por Myriam Bessa, fundadora da agência Phoenix AI, que receberá R\$5.000 **11bets** dinheiro, suporte no Fanvue e um publicitário para aumentar o perfil de Layli. As finalistas ficaram **11bets** segundo e terceiro lugares, respectivamente, Lalina Valina da França e Olivia C de Portugal.

Enquanto influenciadores virtuais - como a espontânea "robô" Lil Miquela ou a Imma rosa-pink do Japão - não são novidade, muitos da "geração mais velha" exigiam uma abordagem humana e eram elaborados por uma equipe de redatores e diretores de arte. Isso não é o caso desses concorrentes, cujas imagens foram criadas apenas usando programas como o DALL.E 3,

Midjourney ou Stable Diffusion da Open AI, e cujos discursos e postagens são gerados por programas como o ChatGPT.

Na página do Instagram de Layli, ela expressa a afeição pelo vermelho, aconselha os seguidores a "investirem **11bets** si mesmos diariamente", participa de conferências profissionais para trocar ideias e apoia a equipe esportiva nacional (não nomeada).

Antes do anúncio desta semana, os organizadores da competição disseram que os concorrentes seriam avaliados não apenas pela aparência, mas também pelo uso de ferramentas de AI por seus criadores, bem como **11bets** influência nas redes sociais. Os concorrentes de AI tiveram que responder perguntas semelhantes aos de concursos de beleza reais, como, "Se você pudesse fazer um sonho para tornar o mundo um lugar melhor, qual seria?"

Os juízes incluíram a influenciadora de AI Aitana Lopez e a historiadora de concursos de beleza Sally-Ann Fawcett, que disse no mês passado que ela estava procurando concorrentes "com uma mensagem poderosa e positiva".

No entanto, especialistas também expressaram preocupação com as implicações de uma competição de beleza de AI, pois imagens geradas por AI podem homogeneizar ainda mais os padrões de beleza.

"Acho que estamos começando a perder contato com o que um rosto sem edição parece", disse a Dra. Kerry McInerney, pesquisadora associada no Leverhulme Centre for the Future of Intelligence na Universidade de Cambridge, **11bets** uma entrevista **11bets** após a seleção das 10 finalistas. (Entre os 10 finalistas da competição, Layli, um avatar norte-africano com hijab, foi uma exceção.)

"Essas ferramentas são feitas para replicar e escalar padrões existentes no mundo", adicionou McInerney. "Eles não são feitos necessariamente para desafiá-los, mesmo se forem vendidos como ferramentas que aprimoram a criatividade, então, quando se trata de normas de beleza... Eles estão capturando as normas de beleza existentes que são ativamente sexistas, ativamente gordofóbicas, ativamente coloristas, então eles estão compilando e reiterando eles."

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: 11bets

Palavras-chave: **11bets**

Data de lançamento de: 2024-08-14