

bet365brasil - symphonyinn.com

Autor: symphonyinn.com Palavras-chave: bet365brasil

Luxo e Perfeição: Stuart Vevers, diretor criativo da Coach, propõe um novo conceito de luxo

A indústria de moda de luxo tem ganhado uma reputação de defender um estilo polido e elegante. No entanto, Stuart Vevers, designer britânico e diretor criativo da marca americana Coach, acredita que a busca pela perfeição está ultrapassada.

Antes de seu desfile **bet365brasil** Nova Iorque, no passado lunes, Vevers disse que queria "propor uma ideia de luxo que é pessoal **bet365brasil** vez de perfeita. Perfeição não cria desejo. Algo que é amado e usado tem mais apelo do que algo que é perfeito e preciso. A ideia de perfeição rigorosa **bet365brasil** luxo não me interessa muito."

Uma nova geração de luxo

Vevers está conquistando essa nova geração com bolsas que podem ser jogadas no chão de uma barra de mergulho, **bet365brasil** vez de serem colocadas **bet365brasil** um pequeno assento **bet365brasil** um restaurante pretensioso, e jaquetas de couro oversized que vêm com rasguinhos porque são confeccionadas com couro reciclado.

Jaquetas de couro eram rasgadas e recicladas. jogos360.com

Sob **bet365brasil** direção, a Coach, uma marca acessórios fundada **bet365brasil** 1941, passou por uma metamorfose. Agora é uma casa de moda de alto nível usada por garotas legais, incluindo o modelo Bella Hadid e a cantora Olivia Rodrigo. Para aqueles que perderam a nota, seu desfile na segunda-feira serviu como um lembrete.

Modelos no desfile passaram pela escultura Old Tree de Pamela Rosenkranz no High Line. jogos360.com

Um novo olhar sobre os clássicos americanos

Vevers disse que queria criar "um figurino que não é um símbolo para o sonho americano, mas roupas que falam sobre a realidade americana de hoje".

O look de abertura do desfile apresentava essenciais preppy: uma blazer, camiseta e calças.

A sustentabilidade se tornou um ponto de partida **bet365brasil** vez de um pensamento depois do processo criativo da marca. "Não estou simplesmente procurando soluções no final do negócio", disse ele. "Isso acontece no início de um processo e dentro do processo de design. É parte do nosso idioma criativo agora."

O novo estilo de Coach

Blazers foram ampliados e sem forro. Camisetas revitalizaram o design "I heart NY" que se tornou um clichê de turistas. Bolsas foram confeccionadas a partir de calças pré-existentes e jeans usados são uma ótima opção para a marca.

Tênis sujos foram adornados com charms, incluindo carros modelo Mustang e fitas cassete. jogos360.com

Fonte:
Xinhua

09.10.2024 13h59

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: bet365brasil

Palavras-chave: **bet365brasil - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-11-07