

bet365 informações - symphonyinn.com

Autor: symphonyinn.com Palavras-chave: bet365 informações

Há uma vez, há muito tempo, o Google era realmente ótimo

Em tempos muito antigos, na internet - **bet365 informações** 1998 - 2 o Google era verdadeiramente ótimo. Dois jovens da Stanford University na Califórnia tiveram a ideia de construir um motor de 2 busca que rastejasse a World Wide Web, criasse um índice de todos os sites nelas e as classificasse com base 2 no número de links entrantes de outros sites. Em outras palavras, eles construíram um tipo de revisão peer-review automatizada para 2 a web, e isso foi uma revelação para nós, que lutávamos há anos com o AltaVista e outros motores de 2 busca.

O único problema era que o Google inicialmente não tinha um modelo de negócios (parcialmente porque os fundadores não gostavam 2 de publicidade) mas **bet365 informações** 2000 eles encontraram um. Ele envolveu registrar tudo o que os usuários fizeram na plataforma, analisar 2 o fluxo de dados resultante para que seus *verdadeiros* clientes - os anunciantes - soubessem o que os usuários poderiam 2 estar interessados.

O modelo veio a ser chamado de capitalismo de vigilância e o Google obteve grandes lucros com isso. 2 Mas depois de um tempo, o processo conhecido como enshittification inevitavelmente se instalou, como aconteceu com todas as plataformas que 2 se engajam nesse tipo de capitalismo. É um processo que acontece da seguinte forma: primeiro, você oferece serviços de alta 2 qualidade para atrair usuários (como o Google fez), **bet365 informações** seguida, você se desvia para favorecer os clientes comerciais (aumentando assim 2 a lucratividade), antes de finalmente se concentrar **bet365 informações** maximizar os lucros para os acionistas às custas dos usuários e clientes 2 comerciais.

À medida que o enshittification se desenrola, a experiência dos usuários desafortunados de uma plataforma se deteriora gradualmente e inexoravelmente. 2 Mas a maioria deles suporta isso por inércia e percepção da ausência de algo melhor. O resultado é que, mesmo 2 enquanto o Google se deteriorava gradualmente, ele permaneceu o motor de busca dominante do mundo, com um monopólio **bet365 informações** muitos 2 mercados **bet365 informações** todo o mundo; "Google" tornou-se um verbo, bem como um substantivo, e "Googling" agora é um sinônimo de 2 pesquisar online **bet365 informações** todos os contextos.

A chegada do ChatGPT e seus semelhantes ameaça abalar este carrinho lucrativo. Por um lado, 2 ele certamente perturba o comportamento de pesquisa. Pergunte a um chatbot, como o Perplexity.ai, uma pergunta e ele lhe dá 2 uma resposta. Procure o assunto no Google e ele lhe dá uma lista de sites (incluindo aqueles dos quais ele 2 obtém receita) nos quais você então precisa clicar para fazer progressos.

Por outro lado, se os usuários se deslocarem para chatbots 2 para informações, eles não serão expostos (pelo menos por enquanto) a anúncios de pesquisa lucrativos, que representam uma parte significativa 2 da receita do Google. E ao longo do tempo, a experiência com chatbots mudará as expectativas das pessoas sobre a 2 pesquisa de informações online.

Sobre tudo isso, no entanto, paira o fato de que o [sda site de apostas](#). De repente, a missão do 2 Google - "organizar as informações do mundo e torná-las universalmente acessíveis" - parece uma tarefa muito mais formidável **bet365 informações** um 2 mundo **bet365 informações** que a IA pode gerar conteúdos infinitos semelhantes aos humanos.

Uma pista intrigante sobre como o Google pode estar 2 pensando no problema surgiu na semana passada. Vincent Schmalbach, um especialista respeitado **bet365 informações** otimização de motores de busca (SEO), pensa 2 que o Google decidiu que não pode mais aspirar a indexar todas as informações do mundo. Essa missão foi abandonada: 2 **bet365 informações** vez disso, a pesquisa do Google será regida por uma sigla: EAT - expertise, authoritativeness,

trustworthiness.

O Google já não 2 tenta indexar toda a web

"O Google não está mais tentando indexar toda a web", escreve Schmalbach. "De fato, ele se 2 tornou extremamente seletivo, recusando-se a indexar a maioria do conteúdo. Isso não é sobre criadores de conteúdo não atenderem a 2 algum padrão de qualidade arbitrário. Em vez disso, é uma mudança fundamental no modo como o Google aborda seu papel 2 como motor de busca." O padrão padrão agora será não indexar o conteúdo a menos que ele seja verdadeiramente único, 2 autoritário e tenha "reconhecimento de marca".

"Eles podem indexar conteúdo que eles percebem como verdadeiramente único ou sobre tópicos que não 2 são abordados **bet365 informações** absoluto", diz Schmalbach. "Mas se você escrever sobre um tópico que o Google considerar remotamente abordado **bet365 informações** 2 outro lugar, eles provavelmente não o indexarão. Isso pode acontecer mesmo se você for um escritor respeitado com uma grande 2 leitura."

Se isso realmente for o que o Google está fazendo, então você tem que se perguntar o que seus líderes 2 têm fumado. Entre outras coisas, eles propõem construir máquinas que possam avaliar sensatamente qualidades como expertise, authoritative e trustworthiness **bet365 informações** 2 um mundo online **bet365 informações** que quase tudo é possível. Alguém poderia levá-los de lado e lembrá-los de que uma empresa 2 de tecnologia tentou algo parecido **bet365 informações** 1995 e fracassou. Era o Yahoo! Lembro? Eu também não.

O que li

- **Relatório Waugh**

Putting 2 the Boot In é um ensaio encantador de Robert Hutton sobre o jornalismo britânico, satirizado por Evelyn Waugh e personificado 2 por Boris Johnson.

- **Causa e efeito**

Does Social Media Cause Anything? é um post fabuloso de Kevin Munger no blog Crooked Timber.

- **Máquinas 2 de sonhos**

O Chips With Everything de Helen Beetham é um post quente no Substack sobre os sonhos de Tony Blair 2 sobre a IA.

Em Roma, ministros da administração de direita Giorgia Meloni dobraram um "imposto fixo" sobre a renda estrangeira entre 100.000 e 200.000 (cerca do governo anterior trouxe para atrair investidores ricos).

O baixo imposto da Itália sobre estrangeiros e **bet365 informações** renda obtida no exterior fez seu trabalho depois que 1.186 indivíduos ricos adotaram o país como residência fiscal, mas os protestos deste ano mostraram estar fora de linha com a disposição predominante.

O ministro da Economia do país, Giancarlo Giorgetti disse que a Itália agora é contra o conceito de países competindo entre si para oferecer "favores fiscais" aos ricos.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: bet365 informações

Palavras-chave: **bet365 informações** - symphonyinn.com

Data de lançamento de: 2024-11-11