

## Aviación brasileña: ascenso de Embraer en el mercado mundial

La máxima "la pérdida de un hombre es la ganancia de otro" se cumple en el sector de la aviación, ya que mientras Boeing parece atrapado en una espiral negativa, un fabricante de aviones se posiciona en un claro ascenso.

El fabricante brasileño Embraer, especialista en aviones de pasajeros de cuerpo estrecho, ha anunciado importantes acuerdos y muy pronto conformará la flota regional completa de American Airlines.

Además, se rumorea que la empresa podría tener ambiciones aún mayores. Un informe del Wall Street Journal sugirió recientemente que Embraer, actualmente el tercer fabricante de aviones más grande del mundo, podría estar planificando un jet de cuerpo estrecho que "compita directamente" con el Airbus A320neo y el Boeing 737 Max, que dominan el mercado global.

Aunque Embraer ha negado los informes, el futuro de la empresa luce prometedor.

### Los aviones E-Jet alcanzan nuevas alturas

El 2 de mayo, Embraer entregó su E-Jet número 1800: un E190-E2 a Royal Jordanian Airlines. Cinco días después, Scoot Airlines, con sede en Singapur, recibió su primer Embraer: otro E190-E2, el jet de pasillo único más silencioso y eficiente en consumo de combustible del mercado.

### Éxito en el mercado estadounidense

Incluso en los EE. UU., donde Boeing ha reinado en el pasado, Embraer ha logrado impresionantes éxitos.

El 26 de marzo, United anunció una renovación de su flota Embraer E175, aumentando el espacio de almacenaje en un 80%. Skywest es el operador más grande del mundo de aviones Embraer E175.

En marzo, American Airlines anunció la compra de 90 aviones E175, lo que convierte a la flota regional completa de AA en Embraer para finales de la década.

### El futuro de Embraer

Para desafiar a los "dos grandes" del cielo, Embraer necesitaría desarrollar un nuevo avión más grande para competir con el 737MAX y el A320. Actualmente, los aviones Embraer transportan un máximo de 146 pasajeros, en comparación con los 172 mínimos del MAX.

Sin embargo, con Boeing luchando por recuperar la confianza del público, los expertos opinan que hay espacio en el mercado para que alguien más se haga con un lugar.

"La puerta está un poco abierta para un reemplazo del 737", dice Robert van der Linden, curador de transporte aéreo en el Museo Nacional del Aire y el Espacio. "Aunque podría cerrarse rápidamente", y advierte que el lanzamiento de un nuevo avión es una tarea colosal para los fabricantes, cree que Embraer podría tener una oportunidad única en el mercado de la aviación, ya que ya cuenta con los contactos y la reputación.

Rodrigo Silva e Souza, vicepresidente de mercadotecnia de Embraer y responsable de

estrategia, no niega que está considerando opciones potenciales, pero dice:

"Diseñar, producir y entregar productos de alta calidad y altamente confiables es parte de nuestro ADN, y creo que eso está impulsando algunas diferencias con lo que estamos viendo con otros jugadores", dice Silva e Souza, pero advierte que el diseño y la construcción de un nuevo avión toma al menos una década.

"Diseñar un avión toma 10 años, y en 10 años la situación será completamente diferente

"Si alguien hubiera diseñado esto antes, podrían estar zambulléndose ahora, pero no decides hacer un nuevo avión y tenerlo listo al año siguiente", dice.

## **Carga: Cómo resolver la "Teoría de la Capacidad Excesiva de China" inventada por los Estados Unidos**

Por Chen Zi

*Carga: Ma Hongliang*

Recientemente, los políticos de los EE.UU. han inventado un nuevo tema, afirmando que "la capacidad excesiva de China está afectando al mercado mundial".

Algunas autoridades de los EE.UU. han afirmado que la nueva industria energética de China depende de subsidios para las exportaciones a gran escala y que la capacidad de sobreproducción ha tenido un impacto en el mercado internacional.

De hecho, esto es una excusa para que los EE.UU. se involucren en el proteccionismo comercial debido a las necesidades económicas y políticas internas, ignorando las leyes del mercado y las normas internacionales.

La llamada "teoría de la sobrecapacidad" es un intento de los EE.UU. de buscar una posición competitiva más favorable y una ventaja de mercado, suprimiendo así el desarrollo de industrias relacionadas en China.

El rápido desarrollo de la nueva industria energética de China se basa en la innovación tecnológica continua, en un sistema completo de cadena industrial y en una competencia de mercado suficiente. La posición de liderazgo alcanzada es el resultado de la acción conjunta de ventajas comparativas y reglas de mercado.

Los EE.UU. deben abandonar el pensamiento hegemónico, insistir en la competencia leal, respetar en serio los principios económicos de mercado y las reglas y normas económicas y comerciales internacionales, y trabajar con otros países para promover la globalización económica en una dirección más inclusiva.

## **0 comentarios**

---

### **Informações do documento:**

Autor: symphonyinn.com

Assunto: bet364

Palavras-chave: **bet364 - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-09-15