

Com o sol de verão, o turismo na China atinge níveis recordes

À medida que o sol de verão brilha, os 6 marcos da China estão agitados com turistas de perto e de longe, assinalando a alta temporada anual para viagens que se estende por julho e agosto.

Museus e cidades costeiras são os destinos mais procurados

Em Beijing, apenas o Museu do Palácio vê 80.000 ingressos diários rapidamente reivindicados segundos após disponibilidade. Além da capital chinesa, a onda de turismo de verão também atinge os litorais de cidades como Guangzhou e Shanghai.

O turismo na China se torna uma tendência global

O turismo expansivo na China criou a palavra da moda "China Travel" nas mídias sociais no exterior, pois muitos viajantes compartilharam suas experiências na China, o que por vez inspirou mais pessoas a visitar o país asiático.

Reservas de passagens aéreas aumentam 93% relação ao ano anterior

Um relatório da Ctrip, uma provedora chinesa de serviços de viagens on-line, anunciou uma ascensão constante no mercado de turismo da China. A expectativa é de que quase 7 milhões de passagens aéreas sejam reservadas para viagens de entrada e saída neste verão, refletindo um aumento impressionante de 93% relação ao ano anterior, disse o relatório.

A China recebe 14,64 milhões de visitantes internacionais no primeiro semestre de 2024

No primeiro semestre deste ano, a China recebeu 14,64 milhões de visitantes internacionais, um salto de 153% relação ao ano anterior. Notavelmente, 8,54 milhões entraram através da política de isenção de visto, um aumento de 190%, de acordo com a Administração Nacional de Imigração.

Política de trânsito sem visto de 144 horas impulsiona o turismo na China

Esse fluxo se deve parte à política de trânsito sem visto de 144 horas da China, que abriu portas para muitos visitantes de primeira viagem.

Moda e esporte: a camisa de futebol de luxo que vale €420

Embora a temporada esteja quase no fim, a moda tem outros planos: mais cedo este mês, o rótulo de luxo sueco Acne Studios lançou uma camisa de futebol falsa por £360 (€420). Embora pareça um preço elevado se comparado aos £124 (€145) da camisa da Inglaterra da Nike, ela

está quase esgotada.

Uma "camisa estampada com logotipo de malha com listras": a modernidade dos anos 80 e 90 chega às passarelas

A Acne a chama de "camisa de malha estampada com logotipo com listras", mas, de fato, é uma camisa de futebol. Ela apresenta o nome do rótulo no local onde seria exibido o nome do patrocinador; um pequeno escudo branco e azul listrado que não difere muito do escudo dos campeões suecos serials Malmö e vem **bet10 sports** uma tonalidade pastel, que é adequada, haja vista que o diretor criativo da Acne, Jonny Johansson, é creditado por popularizar a "rosa millennial".

Do campo de futebol aos desfiles de moda: o retro-futebol se instala nas passarelas

Isso é apenas o mais recente caso de uma marca de moda de luxo imitar o estilo poliéster dos anos 80 ou 90 do futebol. Outros casos incluem a série Soccer de janeiro da Balenciaga (uma camisa de 90, granulada, com preço de RR\$ 1.400) e uma colaboração similarmente cara entre a Gucci e a marca de rua Palace, de 2024.

"Designers like Martine Rose have been doing it for years, but it's really caught on with some of the big luxury brands," says Daniel-Yaw Miller, an expert in the crossover between fashion and sport at industry site the Business of Fashion. "[Sport] helps them be relatable and show they're aware of things outside of the fashion industry."

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: bet10 sports

Palavras-chave: **bet10 sports - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-08-08