

## Jeremy Clarkson como un granjero: un éxito en China

Al revisador chino, Jeremy Clarkson es "un hombre británico estúpido y viejo con mucho dinero que cultivó durante un año sin cosechar nada". Para otro, es "la versión británica de Li Ziqi", una mujer de 33 años que es una de las celebridades de internet más grandes de China gracias a los videos de ella misma cultivando y cocinando en el idílico campo de Sichuan.

La granja de Clarkson, el popular reality show de televisión del ex presentador de Top Gear sobre su cambio de petrolhead a granjero, ha tenido un gran éxito en suelo natal, siendo el programa más visto en Amazon Prime en el Reino Unido. También es un éxito en China.

El programa tiene una calificación de 9.6 sobre 10 en el sitio web de reseñas chino Douban, donde casi 80,000 personas han dejado sus opiniones abrumadoramente positivas sobre el programa. Ha sido visto más de 5m veces en el servicio de transmisión chino Bilibili.

### La resonancia de la granja de Clarkson

En un episodio temprano, Clarkson hace una de sus muchas equivocaciones dejando un lote de semillas afuera de un granero, donde germinan y tejen - y la bolsa - en el suelo.

Un revisor en Douban dijo que esto resuena con su infancia rural. "A menudo veía a los adultos arrancando una bolsa de semillas que habían germinado prematuramente debido al clima lluvioso y mirándolas con pesar. Las semillas suelen ser muy caras ... Cuando Clarkson's Farm se encontró con este problema, la producción de trigo disminuyó y sus ingresos cayeron bruscamente. Su rostro estaba lleno de decepción y angustia. Cualquiera que haya vivido y trabajado en el campo puede entender el dolor y el sudor derramados por un trabajo duro".

Pero para muchos fanáticos, el atractivo de Clarkson's Farm deriva del hecho de que, a diferencia de generaciones anteriores, la mayoría de los jóvenes que lo ven nunca han trabajado un día en una granja.

### La nostalgia rural y el interés entre los jóvenes urbanos chinos

La ignorancia y el interés de Mou en la vida del campo hablan de una tendencia de nostalgia rural que es cada vez más popular entre los jóvenes urbanos chinos. Otro éxito reciente es Convertirse en granjero, un reality show en el que los urbanitas de la Generación Z son enviados a trabajar en una granja. El programa tiene una calificación de 9 en Douban.

La popularidad de los programas sobre urbanitas trabajando en la tierra podría esperarse que causara una impresión diferente en China, donde, durante la revolución cultural, alrededor de 17 millones de jóvenes fueron "enviados abajo" al campo para trabajos forzados y una reeducación socialista.

Mientras que la generación anterior fue enviada abajo en gran medida involuntariamente, muchos de la generación joven de hoy "anhelan una versión idealizada y romantizada de la vida en el campo, una vida bucólica vista como una escapatoria de la carrera en la selva urbana", según Ying Zhu, académica de medios chinos en la Universidad Bautista de Hong Kong.

### Apoiar The Guardian

The Guardian é editorialmente independente. E queremos manter nossa jornalismo aberto e

acessível a todos. Mas precisamos cada vez mais de nossos leitores para financiar nosso trabalho.

[Apoiar The Guardian](#)

---

**Informações do documento:**

Autor: symphonyinn.com

Assunto: bet 265

Palavras-chave: **bet 265 - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-07-31